

发展有机产业的问题与对策

梅瑞江

(河南大学经济学院, 河南 开封 475000)

中图分类号: S345 文献标识码: A 文章编号: 1004-3268(2006)07-0008-02

有机产业是以有机农业、有机食品、有机产品生产为核心, 包括有机食品认证、有机生产加工包装技术等内容的产业。有机食品和所赖以发展的有机农业的发展, 是人类寻求经济发展与环境和自然资源相协调的必然选择。我国有机产业已经开始起步, 由于种种原因有机产业发展不成体系, 形不成规模, 严重制约着我国有机产业的发展。笔者试图通过分析制约我国有机产业发展的原因, 探讨解决这一问题的途径。

1 我国有机产业市场发展空间巨大

据国际贸易中心(ITC)2005年2月调查, 全世界有机农业用地已达 1 700 万 hm^2 , 面积最多的为澳大利亚、阿根廷、意大利、美国、巴西、德国、西班牙、法国、加拿大。

据国际贸易中心预测, 近期内有机食品增长率主要市场大致在 25%~30%, 2008 年全球有机食品零售额将达到 800 亿美元。消费者对有机食品需求的不断增长为全球有机农业生产和贸易提供了新的发展机遇。大多数发展中国家工业化程度低, 农业生产采用自然的、生态的方法较多, 发展有机农业具有许多有利条件。由于有机食品市场主要在欧美一些发达国家, 因此为发展中国家有机农产品出口提供了新的商机。

我国有机农产品开发有良好的国际市场和巨大的国内市场。一是国际市场对我国有机农产品的需求将越来越大, 不少外商想进口我国的有机大豆、稻米、花生、蔬菜、茶叶、果品、药材、有机纺织品等。二是我国经济的迅速发展, 人民生活水平的提高, 人们的生态环保和消费意识也随之有较大提高, 一些优质安全食品越来越受人们喜爱。同时, 我国居民家庭收入将明显提高, 有机食品必定将成为他们的首

选食品。

然而, 目前我国有机产业的开发和认证管理的有关机构与相关的制度规范有待进一步建立或修订。目前, 中国国家环境保护总局有机食品发展中心(OFDC)已陆续在全国近 20 个省建立了分中心或行业分中心, 已开发出 100 多种有机产品的生产或加工基地, 通过有机认证的土地面积达 10 万 hm^2 , 出口贸易额达到近 2 000 万美元。我国有机产业产品的生产远远不能满足国内外市场需求, 如能抓住机遇, 克服存在问题, 那么经过几年努力, 我国有机农产品在国际市场将占有一席之地。

2 我国有机产业存在的问题和不足

2.1 贫困地区有机农业的优势远未发挥

我国很多地区还停留在传统农业的基础上, 尤其一些贫困地区很容易转换成有机农业生产基地。很多农产品均可以转换成有机食品。此外, 我国农村劳动力资源丰富, 能够适应有机农业对劳动力的大量需求。因此, 在许多贫困地区发展有机农业不仅能有效推动有机农业的发展, 而且有利于增加农民的收入。

2.2 有机农产品的规范生产与认证欠缺

国家环境保护总局有机食品发展中心, 于 1999 年 8 月颁布了《有机产品认证标准》(试行)。目前, 专门从事有机农业的机构与单位不多, 进行过有机食品认证的生产单位规模还很小, 通过认证的产品的种类也不多。有机农业的产品认证制度有待完善。

2.3 有机农产品的产销渠道不畅, 生产结构不合理

尽管有机农业产品生产成本低, 其销售价格比一般农产品高 1~1.5 倍, 却深受消费者欢迎。但有机农产品销售渠道狭窄, 消费者不知在什么地方购

收稿日期: 2006-04-14

作者简介: 梅瑞江(1968-), 男, 河南洛宁人, 讲师, 硕士, 主要从事金融与农业产业化发展的研究工作。

买有机农产品,而生产者又不知在何处销售。目前,在一些大型超市设置有机农产品专柜还只是少数,社会信赖度很低。农业整体生产结构正面临初级农产品生产过剩、农产品污染、生产环境恶化、土壤地力低下、有机农业比重太低等严重问题。

2.4 农业信息服务工作停留在简单初级状态

目前,我国信息服务业还停留在为科研、政府提供决策等有限的服务上,没有形成为广大农民服务的体系和局面,特别是有机产业信息服务更是欠缺,许多地方还是空白。

2.5 绝大多数地区未形成“政府、科研机构、农民”的密切配合体系

有机产业的发展,除了学术单位应加强生产技术研究改进外,还需要进一步提高农民实施有机农业的积极性,农业推广科技人员,应将有机生产技术、管理及产销观念,一起传授给农民;建立相关的信息网络,以便快速、便捷地传播信息;改善农村交通环境与生产配备,减少城乡差距。

近年来,我国各级政府在生态农业县、示范区及有机食品的发展上投入了大量的人力和财力,但以基地建设为主,未与产品开发战略紧密结合,产品的规模化、产业化水平都很低,缺乏竞争力。有机食品生产大多来自偏远的贫困地区,这些地区的政府和企业财力十分有限,许多企业还没有进出口贸易权,并受到国内出口配额和许可证的制约。

3 发展有机产业的思路

3.1 统一协调管理

目前,国内农业生产及食品行业虽已确定了由数量型向质量型的过渡,但建立一整套的质量控制体系还刚起步。有机产业强调全程质量控制,形成生产—认证—出口贸易这样一个较为完善的生产管理体系,并有较高的经济效益。因此,政府职能部门应着手有机食品发展的协调和组织,从政策上推动企业及地方的工作,充分调动其积极性。在时机成熟的情况下,建立国家统一的行政协调机构。

3.2 统一布局与规划

国家应制订统一的有机食品发展规划,确立中长期发展目标 and 方向,制订一些重大建设项目和发展策略,并对前景进行全面的可行性论证,如市场需求、基地建设、组织、产品认证管理等,最终提出一揽子发展计划,包括基地布局、认证体系、技术支持、组织管理等。

3.3 提高有机产业的产业化程度

有机产业成本相对较高,技术含量高,提高产业化程度集约化经营,有利于降低成本,有利于技术的研发和推广,并且容易形成品牌和竞争优势。

3.4 加强研究与技术开发

有机农业的生产既有产品价格高、无污染、健康的特点,也有产量低下和易遭受经济损失的风险,除了国家和社会提供一部分风险资助以外,还有大量的研究和技术开发需要进行。如地方特色品种的选育和保持、高效生物肥的研制与开发、土壤健康及其管理、流行性病虫害生物防治、产品贮藏与保鲜加工等。

3.5 加强宣传

实施有机食品生产是一项非常繁琐的工作,需要研究、管理及实际操作人员对有机食品生产的原则及方法有深入的认识和理解。政府职能部门、认证机构以及地方政府应加强有关培训,包括企业管理层、农民、乡镇干部、政府官员等都应接受这种培训。因此,可以组织专门人员采取多种手段,充分利用各种媒体进行宣传和普及。最终形成整个社会的普遍共识和常识。

3.6 树立有机品牌意识

品牌是市场竞争的产物,又是自身质量和特性的象征。有机产品要在创立名牌上动脑筋,在保名牌上下工夫,尽快形成名优品牌,积极申报有机食品标志及相关产品的国内、国外专利申请。制定与国际接轨的原产地商标保护条例和知识产权保护条例,防止无序竞争,建立国际质量 ISO 认证体系,从生产加工、运销到消费全过程实施标准化生产规范,以便满足国际贸易的需要。

3.7 加强信息咨询和服务

由于有机农业刚刚兴起,因此,急需进行信息方面的咨询和服务,包括出口产品信息、基地申请及认证,有机食品生产技术和产品等。应建立一个全国性的信息中心及其网络站点,并有固定的报纸和快讯,及时进行有关技术及信息的发布和服务。

参考文献:

- [1] 邓彬. 绿色食品——现代农业和食品工业发展的方向[J]. 粮食问题研究, 2004(3): 37—39.
- [2] 王林平. 黑龙江省绿色食品产业存在的问题及对策[J]. 学术交流, 2003(12): 76—78.
- [3] 吴晓贞. 发展无公害农产品的对策与研究[J]. 河北经济研究, 2004(3): 24—25.