

# 现代农业视角下的创意农业发展对策

李瑞芳

(中共濮阳市委党校, 河南 濮阳 457000)

**摘要:** 详尽论述了创意农业的特点、类型、作用机制, 以及发展创意农业的对策。指出, 创意农业具有高融合性、高文化度、高附加值、高集群化、盈利持久化以及效益综合化等特征。创意农业通过整合效应、资本效应、融合效应和品牌效应, 为农业和农村的发展开辟了全新的空间。发展创意农业应当从思想观念、政策措施、组织领导等方面全方位运作, 形成综合优势, 获取实际效果。

**关键词:** 创意农业; 特点; 类型; 作用机制

**中图分类号:** F301   **文献标识码:** B   **文章编号:** 1004-3268(2010)10-0126-04

随着全球经济进入创意经济的时代, 创意农业在我国许多地方正茁壮成长。作为现代农业新趋势, 创意农业与传统农业相比, 具有高融合性、高文化度、高附加值、高集群化、盈利持久化以及效益综合化等特征。创意农业通过整合效应、资本效应、融合效应和品牌效应, 在优化产业结构, 拓展农业功能, 转变农业经济发展方式, 促进城乡互融互动等方面都发挥着重要作用, 为农业和农村的发展开辟了全新的空间。创意农业必将有力促进我国现代农业的发展进程。

## 1 创意农业的基本特征和主要类型

### 1.1 创意农业的基本特征

创意农业是以农村的生产、生活、生态为资源, 把科技、文化、产品 and 市场等有机结合, 发展成一个完善的产业系统, 使其产生更高的附加值, 以实现资源优化配置的一种新型的农业经营方式。与传统农业相比, 创意农业具有以下特征: ①高融合性。创意农业是多知识、多学科、多文化和多种技术交叉、渗透、辐射和融合, 是艺术创新与生产实践的融合, 是科技知识与营销手段的叠加, 是传统文化与现代文化的渗透, 是农耕文明与都市文明的交叉。②高文化度。创意农业将单纯的农业生产与丰富的多元文化相结合, 将农业产品与文化开发相结合, 将农业生产赋予了文化价值, 呈现出智能化、个性化、特色化、艺术化的特点, 体现了“产业的文化化和文化的产业化”的真实内涵, 让消费者在消费高附加值农产品的同时, 更深层次地了解农业的人文和科技内涵, 不仅享受购买新型

农产品的新乐趣, 还可以从中追求有一定深度的文化体验和享受。③高附加值。传统农业的产出依赖于对自然资源的消耗, 而创意农业涉及到农产品的设计、生产、加工、营销、配套设施开发等, 不仅加入了“创意”这一新的生产要素, 直接增加了农民收入, 而且延伸了农业产业链, 拓展了农民就业空间, 开拓了新的消费市场, 具有很高的附加价值。④高集群化。创意农业是农业知识和农村文化传播、先进农业发展形态和营销方式的创新, 需要更加强调生产与消费的结合、互动和相对的集聚, 继而形成创意农业集群化的环境。⑤盈利持久化。创意农业可以在占有知识产权的前提下, 通过对其创意的不断复制来持续获利。⑥效益综合化。创意农业不仅能拉动经济发展, 还可以辐射到社会各个方面, 对人们传统的消费观念和思维方式形成巨大冲击, 对推动产业结构调整和社会变革发挥着重要作用, 对社会、经济、文化发生深刻的影响。

### 1.2 创意农业的主要类型

1.2.1 产业形态创意 狭义的农业产业形态, 是农业物质生产的基本存在形态, 主要是指传统的农林牧副渔等各行业生产方式。河南发展创意农业首先需要对传统产业形态进行创意, 重在传统优势农业更好地提升和完善。要把着力点放在农副产品深加工上, 不断拉长产业链条, 不断扩大企业规模。在稳定粮食生产和确保副食品供应的基础上, 通过与科技、文化、旅游等其他产业的充分融合, 大力发展具有观光、旅游、休闲、科普功能的生态景观农业, 从而改变

收稿日期: 2010-03-22

基金项目: 河南省政府决策研究招标课题(B677)

作者简介: 李瑞芳(1965-)女, 河南安阳人, 副教授, 主要从事农业经济研究。

传统农业产销的局限性,全面创新农业生产形态。

1.2.2 农业科技创意 农业科技创意是以现代农业服务业集聚区为载体,汇集信息开发型、科技开发型、文化融合型创意农业产业及艺术融合型创意农业产业,有效地提升农业内涵,增加农产品的附加值。同时,要把农业生产过程同传统文化习俗、现代文化活动,把农产品销售同传统文化生活形态、现代农村艺术表演等更有效地嫁接。

1.2.3 服务创意 农业服务创意主要是服务于城市和开拓农业“接二连三”新路。一是市场化服务。探索建立覆盖农业生产单位和农户的农产品营运和农资物流配送网络,建设一批乡间田头的特色农产品保鲜仓库和市场交易点。二是专业化服务,将农业产前、产中、产后服务相对独立起来,建立农业社会化服务体系,整体提高农业服务水平,确保农业生产过程安全。

1.2.4 生态创意 农业生态创意包括农业生态资源利用与农业生态修复两个方面。农业生态资源利用是创意农业发展的主旋律和目标,在全面深化都市农业经济、生态、社会功能开发基础上,充分发挥农业绿化、美化、净化城乡空间基础资源配置作用。农业生态修复是指在特定的区域内,依靠生态系统的自组织和自调控能力与人工调控能力的复合作用,使部分或单独受损的生态系统达到相对健康的状态。北京市门头沟区“生态修复科技综合示范基地”是全国首家生态修复科技综合示范基地,先后与中国科学院、清华大学等 13 家科研机构、高校合作,采用保育基培养、植生袋、无土碎石边坡灌浆技术等先进技术手段,重点对煤矿废弃地、采石场、旧灰窑、砂石坑、边坡、湿地等六大区域实施了生态修复试验工程,先后建成休闲公园、果园和特色种养殖基地,初步实现了生态修复与改造环境、发展经济有机结合,实现了生态修复向生态产业的转变。

1.2.5 农耕文化创意 通过现代科技手段和文化创意赋予农业深刻内涵,将“都市”与“农业”融为一体时,农业已不只是一种产业经济,而是一种高度的农业文明展示。各种农业主题公园,比如南瓜园,把世界各地、各种色彩的南瓜都集中在一个地方,不仅可以体验农产品的丰富内涵,还可以起到教育和示范的功能。

1.2.6 功能创意 在尊重农产品传统功能的基础上,挖掘它的多重特性与其他功能,以提高其经济价值。一些农产品原有的价值可能十分有限,但转变用途之后,其商品价值可能戏剧性地增长。如通常用来

食用的各种豆类和五谷谷粒,可以用来制作画、小饰品等;通常长在田间可供食用的果树或蔬菜,可以将其微型化,做成观食两用的盆果、盆菜等。

## 2 创意农业的作用机制

### 2.1 创意农业的整合效应

科技是硬实力,文化是软实力,文化和科技的有机整合产生巨大的引擎作用,创造出新的价值。创意农业通过现代科技手段,改变农产品的大小、形状、颜色和生长周期等物理功能的同时,将单纯的农业生产与丰富的多元文化相结合,将农产品和农业生产过程赋予文化内涵和价值,使农产品成为具有高文化品位、高赢利性、高附加值、智能化、特色化、个性化和艺术化的农产品,挖掘和开拓文化生产力在新农村发展中的巨大潜力和价值空间。创意农业实施科技与文化并驾齐驱的“双创”战略,在科技创新的同时注重开发文化创意,将文化资源转化为文化生产力,以文化科技的双重生产力推动农业生产力的提高和新农村的全面发展。上海奉贤创意农业园生产的一篮五颜六色的小南瓜、茄子和西葫芦,色彩斑斓,形状可爱,命名为“缤纷年华”,价值 300 多元。台湾农民将圆西瓜种成方形,用激光打上奥运会的相关图案,每个价值达 2000 新台币。

### 2.2 创意农业的资本效应

创意农业利用农村的生产、生活、生态资源,发挥创意、创新构思,设计出具有当地文化特色的创意农产品、农耕文化,把文化创意变成经营资源,创造财富。例如,大连在种玉米前便设计好迷宫图案,按图种植,玉米长高后便成为玉米迷宫,结合农家乐,吸引了大批旅游者,创造了新的价值。创意农业结合节庆活动、纪念活动等,以“秀”吸引消费者。进入体验经济时代,“秀”已成为产品和服务的一种重要表现形式,“秀”出古往今来的农耕文化,以“秀”增强感染力,引起人们的情感共鸣和文化价值的认同,从而实现增值。例如,上海南汇的桃花节、桃子节,余姚的杨梅节等都有精心策划的各种文艺表演,既提升了桃子、杨梅的价值,又吸引了大批旅游者,同时,也推销了许多产品,使创意农业的资本效应得以显现。

### 2.3 创意农业的集聚效应

创意产业具有很强的渗透力,通过创意把文化艺术活动、农业技术、农副产品加工、农耕活动以及市场需求有机结合起来,拓展现代农业原有的“研发、生产、加工和销售”产业链,拓展农业的生产、生态、旅游、文化、教育等综合功能,很多也许本来和农业无关

的行业都可以通过创意的方式和农业结合在一起,形成创意农业产业链和产业集群,成为一个多种形式、多重产业结构的价值体系。在整个创意农业产业体系中,一、二、三产业互融互动,传统产业和现代产业有效嫁接,文化与科技紧密融合,拓展了新的价值空间,产业价值的乘数效应十分显著,促进现代农业整体发展。

#### 2.4 创意农业的品牌效应

品牌建设是农业转变发展方式的有效之举,发展创意农业的过程就是挖掘观念价值的过程,也是培育消费者文化认同的过程。通过对本地农业文化品牌、农产品商标、知识产权等符号价值的创意经营,能够引领新的消费时尚,形成新的市场,塑造新的品牌。上海农村有许多农产品在市场上有较好的口碑,也注册了商标,有一定的品牌效应。如嘉定马陆的葡萄、南汇大团的水蜜桃、宝山的大米、崇明的芦笋和花菜等。又如,上海的涉农地理标志产品、“迎世博会优质特供果品基地”等涉农品牌等,都具有巨大的市场空间。

#### 2.5 创意农业的竞争效应

创意农业龙头企业、农民专业合作社、行业协会、创意农业生产基地主体,广泛采用国际标准和国内先进标准,制定和实施创意农业产前、产中、产后各个环节的技术要求和操作规范,开展全程质量控制,淘汰劣势产业,引入优势产业,引进市场前景佳、经济效益好、创意水平高的高能级创意农业企业,实现土地资源科学化、集约化利用,不断提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率。创意农业集聚先进农业产业要素,释放和形成新的生产力,大大增强农业发展的竞争力。

#### 2.6 创意农业企业的带动效应

创意农业企业是具有创意农业技术开发与成果转化能力的企业,是联系农户和市场的重要桥梁,是农业产业化发展的主力军。创意农业企业在新品种引进、选育、推广或创意农业设施栽培技术、农产品标准化安全生产技术、创意农产品深加工技术、农用新材料新装备的研究和推广等方面具有广泛的影响力和带动力。而且,创意农业企业具有适应市场经济发展要求的运行机制,具有强大的生命力。创意农业企业对广大农户发挥的辐射和带动作用,有力促进创意农业产业的快速发展。

### 3 加快创意农业发展的对策

#### 3.1 更新观念,增强创意农业意识

##### 3.1.1 转变发展理念 要改变农业发展仅仅局限于

单一生产功能的传统认识,倡导通过释放农村文化生产力的发展理念,在创意农业发展理念引领下创新和发展农业业态,不断丰富农业的内涵和外延,深度挖掘农业的经济功能、生态功能、文化功能、社会功能,转变农业的发展方式。

3.1.2 加强宣传教育 充分利用各种新闻媒体,加大对创意农业的宣传力度,营造浓厚的思想舆论氛围,引导全社会增强创意农业意识。举办创意农业发布会、主办农产品创意、农业投入品创意、农业生产过程创意等内容的农业创意大赛。在推动创意农产品与消费市场有效对接的同时,增进社会更多对创意农业的了解和认识。

3.1.3 实施典型带动 近年来,国内一些地方发展创意农业取得了显著成效,出现了以“五朵金花”模式、温江模式、双流模式、上海模式和陈村模式为代表的创意农业典型。要充分挖掘先进典型,大力推介宣传典型,充分发挥典型的示范带动作用,普及创意农业知识,积极调动全社会参与创意农业的主观能动性。

#### 3.2 完善政策,健全创意农业发展机制

3.2.1 制定创意农业发展的战略和规划 在创意农业发展过程中,党委、政府应在充分调研的基础上,不失时机地制定符合本地实际的创意农业的发展战略,制定创意农业发展的综合规划和发展的新机制,指导本地创意农业的顺利健康发展。

3.2.2 出台相关政策 在市场准入、资金融通、厂址选择和人才引进等方面给予支持,合理利用规划、税收、地租、利率、关税、仲裁、安保等多种杠杆支持创意农业产业的发展。有条件的地方还可以建立风险基金,明确资助办法,建立奖励制度。

3.2.3 做好平台建设 注重各类公共服务平台建设,建立和完善创意农业产业协会、质量协会、消费者协会和其他专业行业性协会以及社会中介服务体系,积极为创意农业企业提供品牌推介、法律服务、信息咨询、人才培训、商标代理等方面的服务。

#### 3.3 加强合作,实施创意农业人才支撑

3.3.1 建立创意农业人才的引进和聘请机制 鼓励和支持在全国范围内引进和聘请创意农业高级人才。海外留学人员既有深厚的中国传统文化底蕴,又具备宽阔的国际视野,这些人应当成为重点吸引的对象。

3.3.2 建立创意农业人才的激励机制 政府应设立“创意农业人才奖励基金”,对在创意农业产业中做出突出贡献的专门人才、教育培训人才、经营管理人才等给予奖励。

3.3.3 建立能“融合提炼,自成一家”的创意农业开发专业团队培植机制。从项目策划、市场定位、设计建造、招商运营等方面,为创意农业提供智力支撑。

3.3.4 建立创意农业人才培养机制 要推广“订单式”人才培养模式,需求地委托学校培养。学校制定具体教学计划时,可以采用“实验班”+“专业班”的方式,从学生所学专业出发,又要依据学生的就业地域、就业层次等现状,建立一个集中的“实验班”,学习和培训相应的特殊知识。

3.3.5 建立创意农业人才多元培训机制 建立劳动、教育、农业、龙头企业、农村经合组织等多元培训机制,制订创意农业人才培养规划。采取定向、委培、实习等形式多样的培训方式,集中与分散培训相结合的方法,大力开展以文化传承、艺术创作为主的内容,和以经营管理为主的外贸知识、语言能力、市场拓展、世贸规则等内容的专业培训以及以提高农民综合素质为主的技术知识等内容的技能培训。

3.3.6 建立“大学生村官”导向机制 实施“大学生到村任职计划”和“一村一名大学生培养计划”。应紧密结合发展创意农业的实际需要,引导创意人才到农村去,帮助农民发掘、激活农村文化资源,促进文化创意与农业农村经济发展的融合。

3.4 拓宽渠道,建立多元化创意农业投入机制

3.4.1 各级财政要安排创意农业发展专项资金,专项扶持创意农业建设 对现有财政支农资金进行整合,集中向创意农业倾斜,重点支持产业关联度大、带动能力强、与农民联系紧密、有较强市场竞争力的创意农业项目,确保做大规模,做出效益。

3.4.2 进一步拓宽创意农业投资领域,逐步建立多元化创意农业投入机制 要在稳定现有农业投入的基础上,逐渐提高财政资金、借贷资金对创意农业投入的比重,鼓励社会资金积极投入创意农业。

3.4.3 帮助有条件的创意农业龙头企业进行现代企业制度改革 努力拓宽投入渠道,积极推进创意农业上市融资,增强创意农业龙头企业的辐射带动力。

3.5 整合资源,延伸创意农业产业链

3.5.1 以创意产业的渗透融合功能建设创意农业产业链 以特色农产品和农业园区为核心,构建包括核心产业、支持产业、配套产业和衍生产业的较完善的产业体系。

3.5.2 推进以研发设计为主的创意农业项目建设和创意农产品的开发 相关管理部门和科研单位,大力推进以研发设计为主的创意农业项目和创意农产品

的开发,运用创意产业的专业技术,设计开发出具有当地文化特色的创意农产品、农业文化和各种相关文化活动,拓展创意农业的内涵,创造出新的消费形式。

3.5.3 加强创意农产品品牌建设,加大创意农业品牌保护力度 顺应市场对农产品专业化、多样化、优质化的需求,建立健全农产品质量安全体系,提高农产品的标准化程度。完善创意农业品牌保护机制。努力提高创意农业产品的市场知名度和认可度,要把品牌意识、品牌知识、品牌经营作为企业家和农民培训的重要内容,鼓励大专院校、科研机构组织开展创意农业品牌知识、品牌经营等相关法律法规方面的培训,提高企业创牌能力和创意水平。

3.6 实施联动,建立城乡互动互融推进机制

党的十七大提出“建立以工促农、以城带乡长效机制,形成城乡经济社会发展一体化新格局”,是对统筹城乡发展、构建新型城乡关系提出的明确要求,也是创意农业发展的重要途径。只有城市反哺农村,工业反哺农业,一、二、三产业融合发展,将城市文化、能量与信息注入乡村,促进城乡的互动与融合,创意农业才能迅速发展起来,大大推进社会主义新农村建设,实现区域经济社会全面、协调、可持续发展。由于我国农村发展相对滞后,不仅缺乏科技和文化方面的人才,缺乏创意引导和经营方面的人才,更缺乏资金,需要政府和城市大企业的支持。为此,需要制定一套鼓励工业企业、文化企业、科技企业投资和支持创意农业发展的政策。比如:①对投资创意农业项目的贷款给以减息贴息的优惠和数年的减免税待遇。②将城市的文化发展基金,划一块作为专门支持创意农业发展中的一些文化活动和相关的创作的经费。③对帮助农村发展创意农业的人员给以奖励,等。

参考文献:

- [1] 秦向阳,王爱玲.创意农业的概念、类型和特征[J].中国农学通报,2007(10):34-37
- [2] 任荣,刘树.创意农业[N].农民日报,2008-01-03(2).
- [3] 严煤.发展创意农业存在的问题和对策[J].团结,2008(10):21-23
- [4] 张传伟.创意农业如何点土生金[M].郑州:河南人民出版社,2008
- [5] 厉无畏.创意改变中国[M].北京:新华出版社,2009
- [6] 章继刚.创意农业学[M].北京:中国科学文化音像出版社,2009