

关于农民参与河南农业技术推广的几点思考

景 丽¹, 韩 蕴², 苏永涛³, 王 静¹, 庞 达⁴

(1. 河南省农业科学院 农业经济与信息研究中心, 河南 郑州 450002; 2. 中国农业银行 河南省分行营业部, 河南 郑州 450000; 3. 河南省农村科学技术开发中心有限责任公司, 河南 郑州 450002; 4. 郑州市社会科学院, 河南 郑州 450015)

摘要: 分析了河南省农技推广的现状及存在的问题, 提出了让农民参与农技推广工作, 并为参与式农技推广模式更好地在河南应用提出了相应建议。

关键词: 农民参与; 农技推广; 河南省

中图分类号: F323.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-3268(2010)04-0126-03

目前, 河南省农业科技成果主要依靠政府相关部门的推广, 这种推广体系没有充分考虑农民需求, 大量的科研成果不能为农民所接受, 造成严重浪费。国内外许多先进地区提出并实行了农民参与式农技推广模式, 由农民全程参与科学技术的研发与推广, 充分尊重农民意愿, 提高了科技成果的转化率。为了使农业技术更好地为农民服务, 提高河南省农业科技成果转化, 分析了河南省农业技术推广存在的问题, 提出了相应的对策建议, 报道如下。

1 河南省农业技术推广现状和存在的问题

改革开放以来, 河南省建立了以农技推广中心为主导, 农村合作经济组织为基础, 农业科研、教育单位和涉农企业广泛参与的多元化农技推广体系。农技推广中心在全省 208 个乡镇建立健全了农技推广站, 在 5000 多个重点村建立了村级植保综合服务点, 60000 余名农技专业人员常年活跃在农业生产第一线。2008 年河南省共聘任责任农技人员 15000 余名, 其中县首席农技推广专家 600 余名, 县农技指导员 5000 余名, 乡镇责任农技员 12000 余名。农民种植、养殖、加工等生产中所需的农业技术, 时时有专业技术人员负责指导, 遇到的困难和问题随时可以得到解决。焦作市、偃师市、扶沟县、夏邑县等地的农技推广部门, 利用现代传媒, 将一些短平快的农业技术和科技信息传授给农民。在夏邑县广播电台、电视台开设《农民之友》栏目, 每周一次向群众推介新品种、新技术, 并且在全省率先开通了农业科技 110 电话及科技“大篷车”, 农民在生产、生活中遇到技术难题, 农技

人员可以及时解决。

而对于河南省的农业生产, 尤其是种植业来说, 其生产管理和生产技能目前还是以传统农业生产技术为主。现代科学技术尽管在育种、肥料、农药、农机等方面得到应用和体现, 但农民所直接使用的生产技术还是传统技术, 农民获取生产技能的主要途径还是依靠传统经验, 现代农业科技在农业生产中应用很少。由于农业生产面临市场和自然双重风险, 许多农民基于风险等方面的考虑, 对于新技术、新品种不会立即采用, 他们更相信自己的实践经验。农户的技术水平直接影响了农作物产量。

随着社会的发展、转型以及改革的不断深入, 这一带有计划经济色彩的推广模式显现出其诸多方面的局限性。忽视了技术接受对象——农民的主体地位, 忽视了农民的生产经营自主权, 不注重方法和过程, 没有把对农民负责和对上级负责有机结合起来, 农民利益的位置没有摆正, 推广体系内部专业和条块分割不清。技术供给部门和技术需求部门相脱节, 在研发和推广科学技术应用环节的联系上尚未建立有效机制。原有体制下的农业技术推广体系难以适应市场经济, 难以满足农民的需求, 分散的农户生产经营对技术的需求与政府主导的科研单位的技术供给之间错位, 难于实现依靠利益机制的有效连接^[7]。

目前, 河南省的农业生产技术创新与推广工作普遍存在偏向所谓的“高、精、尖”科技推广的问题, 这些技术常常被直接转嫁给农民, 没有充分考虑农民的需求, 在这个过程中农民只是消极被动的听众。引进的品种、技术对当地情况是否适应, 作为农业生产的受

收稿日期: 2009-10-13

作者简介: 景 丽(1977-), 女, 河南安阳人, 助理研究员, 本科, 主要从事农业经济与管理研究工作。

益人和实施者的农民是否对引进的新技术感兴趣,在以往的技术推广过程中没有充分考虑这些因素。在科学技术的选择过程中,农民经常处于十分被动的地位。如河南省很多地区每年推广项目一般都是由政府和技术部门确定的,其依据不完全是农民的需要。而若深入实地进行调查,农民的需求与所确定的推广技术往往不同,往往农民最需要的并不是所确定的推广技术。在这种情况下农民只是被动地或是不自愿地采用某技术或生产方案。一方面,农民对农业技术的需求得不到满足,处于科技“焦渴”状态;另一方面,先进的农业技术得不到及时有效地推广应用,科技转化率,严重制约着河南省农业经济的发展和农民增收。

2 农民参与模式的优点

从20世纪70年代开始,西方国家的许多农业研究与推广项目中逐步采用了“农民参与式”。19世纪50年代,在美国、加拿大就已出现了农民参与农业生产技术的研发与推广活动,即通过农民参与农业技术的开发、试验、评估和筛选,检验其适应性、可行性。在实践中,效果好、各方均容易接受的新技术和新成果,通过农民参与的方式加以大力推广。研究中推广,推广中加以研究改进,农民全程参与了科学技术的研发与推广。其优点一是充分尊重农民意愿,创造多方合作的互动式研究和推广方式。二是科研人员直接推广成果,消除研究、推广与生产的脱节,及时了解农民需求,吸收农民本土知识和经验,尊重农民的评价筛选,及时改进提高科研成果。三是建立农民的自信心,发挥农民的主观能动性和主体作用,提高农民的科学意识,推动农民参与科技创新。四是农民是志愿者和积极参加者,也是三合一的生产者、研究者和推广者。农民参与的过程,就是螺旋循环式升华研究和推广农业科技成果的过程。

农民参与研究并筛选出的优良品种和丰产栽培技术,比较适宜当地的自然生产条件和社会经济发展要求,具有现实说服力和强大生命力。同时,由于农民在参与研究推广的过程中掌握了良种良法的科技知识,因此,能迅速传播到农民参与研究与推广基地的周围村落,并进而全面推广。农民的乡土知识是其长期生产实践的总结。农民在长期的生产实践和对周围环境的认识中,积累了丰富的乡土知识和许多利用当地资源、解决当地问题的方法和经验,乡土知识作为乡村社区的基本成分保存了下来并得以不断发展。农民参与科技推广,将促进农业科技成果的转化、推广、创新和发展,增加农民收入,加快河南省实

现农业现代化的进程,促进河南省农业经济的发展。

3 对农民参与农技推广的几点建议

3.1 农业科学技术的研发要尊重农民意愿

首先,在每个村选出科技带头人,每个乡镇、办事处选出技术负责人,把生产致富户、示范户组织起来,组成农户兴趣参与小组。这些农民是当地的先进生产力的代表,有着丰富的农业知识。

其次,科研机构根据农民的具体生产要求,由专家提供引入品种、技术,并从科学的角度对品种、技术示范推广的可行性进行分析。协助农户参与小组制定生产种植试验方案,使技术创新推广在借鉴外部经验和专业知识的基础上更系统、更完备。让专业知识与乡土知识有机结合。同时要注意现代技术与乡土知识对照试验。如种植采用2种方式,一种按照专家提出的种植模式进行,按照科学试验要求进行种植。另一种是利用纯乡土知识进行经验种植,为了鼓励农户踊跃参与,扩大发展那些本身知识水平高,有推广号召力的农户,按他们的要求提供品种,让他们结合自己的经验进行种植,体现乡土知识在农业生产中的应用。

3.2 示范户积极发挥示范推广作用

由农户集体讨论后推荐代表、示范户。示范户与一般农户相比,应具有更高的作物种植和管理水平。通过建立示范户,带动其他农户参与技术的推广,为其他农户提供高标准的作物种植的技术和学习场所。在栽种或管理季节,组织农户到示范户的地里参观学习,由示范户做栽种或管理技术的现场示范讲解,每个农户对照自己所种作物的生长状况进行现场交流,找出失误之处,总结改进技术,可以取得课堂教学无法比拟的成效。

一份农户的调查结果表明,大约有25%的农户从其他农户获取农业新技术,18.15%的农户从农业技术推广中心等部门获取农业新技术。目前,农户最主要是从其他农户获得农业新技术。农民常常信赖自己的经验,加上单薄的经济实力、不稳定的自然条件以及瞬息万变的市场等风险因素使农民害怕失败造成经济损失,但当看到其他人采用了某项新技术取得了较好的经济效益,自己也会采用。通过示范户的示范作用对技术推广工作是有利的,是对农业技术的一种有效的推广。

示范户的作用包括:参与生产技术的乡村本底调查、土地利用规划的制定、种植栽培管理等工作;促进农民与技术人员之间的双向信息交流;为科研单位、专家教授提供建议;收集并保留相关活动的记录;协

助科研人员组织并促进农民自助组织的建立和运作。在这里,示范户经过文化素质、生产技术等综合考核,具有为他人服务思想和丰富的种植经验,这些先进的农户带头人技术过硬,同时能协助其他农户,是广大农民的最直接服务者,成为农技推广工作的核心力量。

3.3 树立科研人员和农民之间的平等伙伴关系

农村发展项目中农民是项目的主角,农民将参加项目的整个过程,专家、技术人员、农民三者之间的关系不是领导与被领导的关系,而是一种友好的伙伴关系。研究人员与农民共同、平等地参与对现实的认识,对问题的分析并共同确定发展目标和发展战略,每一角色、每一群体有充分的承诺和责任感,并积极主动地投入到发展中去,完全改变农民被动地参与农业发展及技术采用。其核心是要求研究人员、技术人员、决策人员、推广人员在研究课题选择、研究实施及推广过程中与农民一起协商、讨论、相互学习并做出选择和决策。

3.4 提高农民自身素质

基于我国农业劳动者整体素质落后的事实,要想使农民参与农技推广工作顺利进行,必须加快农民科学素质提高的步伐,加强对农业劳动者的技术培训。从长远看,必须抓好农村的基础义务教育,普遍提高农民的科学文化水平,这也是治本之策。农业技术部门需面向基层,深入广大农村,广泛、持久地开展各种形式的农业技术培训和农民的再教育工作,如举办各种技术培训班、办夜校、开现场会、散发资料图书、办黑板报、墙报及送科技下乡等活动。继续大力扶持各类科技示范户、示范组、示范村等。鼓励支持发展各类农民专业技术组织,在农业推广过程中,除传授技术外,应更加注重有组织、有目的地提高农民素质,增强其主动学习、竞争的积极性,培养其分析、判断问题的能力以及自觉、自愿接受新技术、新知识和其他新生事物的能力,化被动接受为主动参与和积极进取。

3.5 技术推广和需求不能脱节

既然采用技术主体是农民,那么对技术的选择及运用就应该完全针对农民所面临的实际问题,恰当地利用其潜力,满足其发展期望及需求。以农民需要为出发点,把农民作为推广的主体,科研机构、中介组织依照市场机制进行运作,使农业技术推广更加具有目的性和有效性。

在技术推广过程中,重视与农民进行沟通、交流,并通过对农民采用技术过程的分析,提出相关的推广思路、推广组织及推广方法等方面的建议。农民根据自己的生产、生活需要主动寻找并采用新技术,即动

力来自农民。在这种情况下政府推广体系应该只是一种服务,即根据农民的需要提供服务。

3.6 改革并强化农业推广体系建设

随着我国社会主义市场经济的日臻完善和日趋成熟,深化农业推广体系改革,摒弃旧推广模式的种种弊端,尝试、探索建立以农户为中心,适应市场竞争,利于成果转化。突出农民的主体地位,充分尊重农民的生产经营自主权,根据农民的需求设题、立项和制定推广计划,化绝对的“自上而下”和“以物为主”为“从下到上”或“上下结合”、“以人为本”新的推广模式,优化推广机制,妥善解决科技与经济、科研与生产、科研与推广相脱节的问题。与此同时,国家应对农业推广部门采取扶持政策,进一步明确其全额预算的公益性事业单位的属性,加强国家财政对农业推广的支持力度,强化对农业推广网络,尤其是县、乡(镇)、村、组 4 级基层推广网络的建设。此外,借鉴发达国家的经验,在研究院所和农业院校内设立专门的成果转化、开发和推广机构,负责本部门科技成果的转化和推广,或在科技型企业中建立研究机构等,促进科研、推广、生产的紧密结合。

参考文献:

- [1] 程永政. 空间信息技术应用与农技推广运行机制的创新[J]. 河南农业科学, 2009(1): 5-8
- [2] 杨丽. 创新农村科技服务体系的思考与对策[J]. 河南农业科学, 2009(7): 5-7
- [3] 喻明达. 对河南农业科技创新体系建设的思考[J]. 河南农业科学, 2009(10): 19-22
- [4] 张强, 周爱国, 何艳丽, 等. 宿城区农业科技服务体系基本现状及发展对策[J]. 现代农业科技, 2009(15): 374-376
- [5] 王菊芳, 银英梅, 李宁. 关于基层农业技术推广工作的思考[J]. 现代农业科技, 2009(21): 368
- [6] 周国学. 新时期多元化农业技术推广体系的构建与运行研究[D]. 开封: 河南农业大学, 2007
- [7] 邵法焕. 我国农业技术推广体系的改革创新与发展趋势[J]. 农村经济, 2005(9): 106-109
- [8] 米晓, 张保军, 杨改河. 我国农业科技推广的制约因素分析[J]. 西北农林科技大学学报: 社会科学版, 2006, 34(1): 34-37
- [9] 丁巨涛. 我国农业技术推广体系构建探析[J]. 农村经济, 2005(5): 103-104
- [10] 何蒲明, 黎东升. 农业技术推广如何走出困境[J]. 农业科技管理, 2005(5): 91-93
- [11] 陈生斗, 杨普云. 农民参与式研究在农技推广中的作用与意义[J]. 中国植保导刊, 2003(2): 30-34
- [12] 范小建. 深化改革, 加快发展, 为建设社会主义新农村提供有力技术支撑[J]. 中国农技推广, 2005(12): 1-4