

扩大河南省农产品出口的思考与对策

雷 瑛

(河南省委党校 经济管理教研部, 河南 郑州 450002)

摘要: 河南省是个农业大省,但长期以来,河南省农产品出口规模一直难以扩大。农业大省的特殊定位,农产品出口结构不合理,农产品质量安全体系不健全及河南省缺少农产品的龙头企业成为制约河南省农产品出口规模扩大的主要因素,由此,针对性地提出了发展绿色农业应当成为扩大河南省农产品出口规模的突破口,并从深入开发原产地域产品的经济作用、加强农产品全程安全质量管理、积极培育名牌特色农产品、发展农业的深加工业及相关工业等几个方面入手发展绿色农业。

关键词: 河南省; 农产品; 出口; 对策

中图分类号: F323.7 **文献标识码:** B **文章编号:** 1004-3268(2007)12-0007-02

河南省是全国重要的粮、棉、油生产基地,农民收入的60%以上来自农产品种植。但从目前来看,河南省只是农业大省,农产品出口小省,河南省农产品出口规模明显偏小。为此,笔者探讨了扩大河南省农产品出口的途径与对策。

1 河南省农产品出口现状

河南省作为农业大省,粮食总产量连续多年占全国总产量的1/10,2006年,农产品产值占全国总值的20%以上,但是农产品出口只占全国份额的1.5%,在全国农产品出口排名中处于第15位,在农产品方面,是典型的生产大省,出口小省。

从主要出口农产品品种来看,最主要的出口产品是生猪及猪肉制品,另外就是大蒜、辣椒、鸭肉等,而玉米、绿豆等河南省主要农产品出口几乎是空白。另外,河南省获得原产地域产品称号的有些农产品也未能发挥优势,扩大出口额。如道口烧鸡,历史悠久,誉满中外,却因种种原因,出口一直上不去,这说

明河南省在农产品出口方面还有很大潜力。

为鼓励更多的农产品走出国门,从2006年9月15日开始,国家将农产品出口的退税比例,由过去的5%提高到13%。另外,从2006年农产品出口情况来看,不少农产品出口出现了量增价涨,贸易条件明显改善。商务部农产品出口统计月报上重点监测的30种商品中,有19种商品出口价格呈上升趋势。所以,农产品出口的利润空间比以前更大,河南省应当抓紧时机,充分发挥农业大省的优势,利用市场机会和政策优惠,扩大农产品出口,提高农民收入水平。

2 河南省农产品出口规模小的原因

一是河南省农产品多供应国内市场,满足国内需求。河南省地处中原腹地,历史上有“中原熟,天下定”的说法。为保障国家粮食安全,河南省农产品多供应国内市场,为13亿的人口大国实现粮食自给做出了重要贡献。但与此同时,农产品的大量内销

收稿日期:2007-08-18

作者简介:雷 瑛(1976-),女,河南商丘人,讲师,硕士,主要从事国际贸易、区域经济研究。

- [6] 张五钢. 工业反哺农业,城市支持农村——社会主义新农村建设的必由之路[J]. 河南农业科学, 2007(1): 13-14.
- [7] 麻小燕, 于平福. 推进社会主义新农村建设必须把握好的三个问题[J]. 广西农业科学, 2006(5): 596-599.
- [8] 杨茂奎. 社会主义新农村建设中的乡风文明[J]. 山东农业管理干部学院学报, 2006(2): 9-12.
- [9] 李允祥. 社会主义新农村建设中的村容整洁[J]. 山东

农业管理干部学院学报, 2006(2): 13-16.

- [10] 俞兴民. 农村小康社会建设与农业行政职能的转变[J]. 广西农业科学, 2004(1): 8-10.
- [11] 刘广仁. 建设社会主义新农村如何抓好管理民主[J]. 现代农业, 2006(4): 47-49.
- [12] 卢桂生. 建设社会主义新农村中管理民主问题的思考[J]. 中共伊犁州委党校学报, 2006(2): 55-57.

也成为河南省农产品出口数量小、规模小的一个重要原因。

二是农产品出口结构不尽合理。从河南省农产品出口种类看,初级产品多、加工产品少,品质、档次、附加值、科技含量均较低。河南省出口的农产品主要是鹤壁、信阳的禽肉,漯河、周口、许昌的肉类,驻马店、周口的芝麻,三门峡的苹果汁,郑州、开封的大蒜,南阳、商丘的辣椒,初级产品比重高,深加工的农产品比重低,特色农产品生产少,造成农产品附加值偏低,出口总价值不高。

三是农产品质量安全体系不健全。近几年,国外尤其是发达国家对进口到本国的农产品的质量安全的 yêu求越来越高,制定了越来越严格的技术标准,像欧盟宣布茶叶禁止使用的农药由旧标准的 29 种增加到新标准的 62 种,部分农药标准比原标准提高了 100 倍以上。由于受资金、技术、设备等条件制约,河南省相当一部分农产品加工企业没有进行绿色食品认证或有机食品认证,更没有进行国外卫生注册认证。截至 2005 年,河南省仅有 170 家农产品生产企业进行了绿色食品的注册登记,70 家出口企业获得国外卫生注册,分别只占全国总量的 1.62% 和 2.45%,使得河南省农产品的总体生产质量令人质疑,自然对扩大出口有着很大的不利影响。

四是出口创汇龙头企业和基地少。2005 年,河南省出口额超过千万美元的农业企业仅有 6 家,而浙江年出口额超过千万美元以上的农业企业有 72 家,山东省农产品出口超千万美元的企业有 150 多家。河南省出口创汇龙头企业偏少,大部分农业企业年出口额都在 100 万美元以下,且波动较大。从农业基地看,河南省年出口创汇 100 万美元以上的农业基地不到 200 个,而广东、江苏分别达到了 700 和 500 多个。在缺少出口创汇龙头企业和基地的带动下,很难组织起大规模的农产品出口生产。

3 发展绿色农业,扩大河南省农产品出口规模

发展绿色农业是河南省加快对外贸易、扩大农产品出口规模的有效途径。发展绿色农业一是有利于保护环境。河南省自然资源丰富,但由于长期以来不断地粗放性使用,资源环境已经比较脆弱,发展绿色农业,不但迎合了全球健康消费、保护环境的科

学理念,还有利于保护河南省自然资源和生态环境的恢复。二是有利于提高农业效益。河南省的农业还比较落后,大量采用传统技术和方式进行生产,效益低下。发展绿色农业,努力发展有机农业,能大幅提高农产品的附加值和科技含量,在增强河南省农业竞争力的同时,实现效益的提高。发展河南省绿色农业可以从以下几个方面入手。

1) 利用河南省历史悠久的农业传统,抓好河南省原产地域产品的保护和开发,原产地域产品是有着强烈的地理特征的产品,通常有着较高的品质、较悠久的历史 and 较高的声誉。河南省的原产地域产品有道口烧鸡、西峡山茱萸、西峡六味地黄丸、禹州钧瓷、四大怀药、南阳玉器等,很多都是农产品,应当充分发挥它们的经济作用和文化作用,带动农产品出口增长。

2) 加强农产品全程安全质量管理,提高检验检疫能力。农产品质量应当从田间生产抓起,改善水、土壤等作物生长的环境质量,坚决按标准化生产,解决肉类、蔬菜、水果、茶叶、中药等农产品的农药和有毒成分、放射性物质、重金属超标等问题。同时,尽快建立健全农产品认证和产品注册体系、农产品质量检测 and 监督体系、农产品安全市场体系,提高农产品的生产标准,实现国内产品标准与国际标准接轨,保证从生产到流通各个环节的产品质量。

3) 积极培育一批具有国际竞争力的名牌特色农产品。在不断建立和扩大农产品生产基地的同时,也要注意农产品的宣传和包装,逐渐培育一批叫得响的农产品品牌,扩大河南省农产品的国际影响力,以此为契机,实现河南省从农业大省到农业强省转变的目标。

4) 积极发展农业的深加工业及相关工业,不断提高农产品附加值。如在中牟开始大蒜油的生产,从山药之类有药用价值的植物中提取有效成分发展生物工业等。

参考文献:

- [1] 张良. WTO/TBT 协定对河南省农业的影响与对策[J]. 河南农业科学, 2003(10): 26—28.
- [2] 焦国栋. “入世”后我国农业发展问题的若干思考[J]. 河南农业科学, 2000(3): 3—6.