

豫东县域农业信息化建设探析

李 佳

(周口市川汇区图书馆, 河南 周口 466000)

摘要: 分析了我国豫东县域农业信息化建设的现状及面临的问题, 结合当代农业信息化的发展趋势, 提出了实现豫东县域农业信息化的一些对策和建议。

关键词: 农业信息化; 农村经济; 豫东

中图分类号: G250.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-3268(2009)11-0008-03

农业信息化, 就是通过知识、信息、技术的大量投入, 使农业技术操作全面自动化, 农业经营管理网络化, 它是当代农业现代化的标志, 主导着未来一个时期农业现代化的方向。它的实现将彻底改变传统农业时空变异大、可控性差、稳定性和定量化程度低的局面, 使农业生产实现集约化、自动化和智能化, 促进农业产业和农村经济的飞速发展。农业信息化是传统农业到现代农业, 进而向信息农业演进的必然过程。只有发展农业信息化, 才能提高农业生产和经营决策的水平, 才能发展农业, 增加农民收入。在河南省豫东地区, 农业信息化建设已开始起步并初见成效, 并对农业产业化起到了很大的推动作用, 带来了显著的经济和社会效益。

1 豫东县域农业信息化建设的意义

1.1 有利于统一规划和提高农业资源的利用率

农业管理工作实现信息化、网络化后, 就能更便

捷地对农业进行指导和管理, 同时网络信息也为管理者提供了更科学的管理思想和方法, 这样就能更合理地利用农业资源, 提高农业资源的利用率, 从而促进农业经济的发展。

1.2 有利于开发独特的农产品

在信息时代, 特色化已成为农产品发展的一个趋势, 即要求农产品种植无公害化、农产品的包装精致化、农产品的加工多元化, 突出其个性, 体现其与同类农产品的差异, 从而能够更好地吸引和打动消费者。实施农业信息化后, 豫东各县可以充分利用网络搜集各种信息, 综合比较与其他地区农产品的差异, 推出具有特色的农产品, 同时借助网络广告等优势, 塑造其产品品牌, 进行网络营销。

1.3 有利于培育和完善农业信息市场

农业生产的各个环节都需要信息服务, 豫东各县推行农业信息化后, 加强了农业产前、产中和产后的信息服务工作, 并通过农业信息网络向农村居民、

收稿日期: 2009-06-13

作者简介: 李 佳(1969-), 男, 河南太康人, 副研究馆员, 主要从事图书管理工作。

3.6 加大粮食主产区劳动力转移培训力度, 加快农村劳动力转移

一要国家加大专项扶贫培训资金的投入, 各级政府及相关部门严格培训资金的管理, 强化对扶贫培训资金的监管, 确保培训资金真正、足额用到粮食主产区贫困村农民身上。二要整合各类培训资源, 充分发挥职业学校、农广校、农函大等农民技术教育主渠道的作用, 广泛运用广播、电视、互联网等现代媒体和远程教育手段, 扩大农民科技培训的覆盖面。三要拓宽培训渠道, 优化培训结构, 与大中型企业联合, 定向为大中型企业培养科技含量高、技术性能强的专项人才。四要搭建好劳务输出平台, 建立各种社会保障机制。粮食主产区的各级政府和有关部门要采用各种

可能的形式, 搭建劳务输出平台和中介服务, 做好外出务工人员的组织、协调和管理工作, 并提供各类政策性的保障措施, 为外出务工农民解除后顾之忧。

参考文献:

- [1] 河南省发展和改革委员会. 国家粮食战略工程河南核心区建设规划(2008—2020)[G]. 2008-09-05.
- [2] 河南省扶贫开发领导小组. 河南省关于完善国家扶贫战略和政策体系的调研报告[R]. 2009-07.
- [3] 河南省统计局. 河南统计年鉴[Z]. (1990—2007).
- [4] 中华人民共和国国家统计局. 2008年国民经济和社会发展统计公报[G]. 2009-02-26.
- [5] 河南省统计局. 2008年河南省国民经济和社会发展统计公报[G]. 2008-02-27.

农业企业和农产品交易市场及时提供了便捷的国内外农业市场信息服务,从而使农产品的产、销得到很好的衔接,加快了农产品在市场上的交换和流通的速度,也降低了营销成本。

1.4 有利于提高当地农民的素质

农民自身的能力是影响农村劳动力转移的主要障碍,通过农业信息化建设,可帮助当地农民找到商机,同时也激发了他们上网学习的积极性。通过自学或参与各种培训班,既开阔了当地农民的视野,也使其掌握了上网浏览、网上下载和发布各种信息的本领,大大提高了农民的素质。

2 豫东县域农业信息化建设的现状及存在的问题

2.1 现状

2.1.1 组织体系逐步形成 随着国家中部崛起和河南省黄淮四市大开发战略的实施,在上级部门统一部署下,豫东地区各县、市均在农业局设置了农业信息管理和服务机构,建设了农业门户网站,并成立了信息服务站,配备了专、兼职农业信息服务人员,农业信息化建设组织体系逐步形成。

2.1.2 服务水平得以提高 各县均开始建立以计算机网络技术为支撑的信息服务平台,使农业信息服务的科技含量不断提高。各县农业局已建立专业的农业信息网,并在网上及时发布相关农业的动态新闻、价格行情和供求信息等,使农业信息传播的速度更快、范围更广。

2.1.3 服务内容不断丰富 对广大农民的信息服务内容已从传统的种植、养殖技术信息,逐步拓展为包括农业、农村政策信息以及农产品、市场价格行情和市场预测分析、农村劳动力培训信息、自然灾害预警信息等,服务的领域日益扩大,服务内容不断增加。

2.2 存在的问题

2.2.1 政府在农业信息化中的主导作用没有充分发挥 农业应是受保护的弱质产业,政府在信息化建设过程中应发挥主导作用。据调查,各地政府虽拨出专项资金用于农业信息体系建设,但额度偏小,远远低于其他行业,有的县“坐、等、靠”的思想严重,完全依靠上级政府投入,这在一定程度上影响了农业信息化建设。由于经费有限,购置的计算机型号都比较落后,软件条件较差,使得信息化服务过程中的实际操作比较困难。

2.2.2 农业信息资源开发和建设力度不够 信息资源的载体有书籍、报刊及广播电视和计算机应用软件等。目前,各县、市、区图书馆的藏书数量偏少,

其中关于农业方面的书刊更少,许多乡镇“文化大院”农业方面的藏书还不到百册。由于“村村通”工程的实施,多数县开通了有线电视和广播电台,但开设专门的农业信息频道的还不多。有的县农业网站也是有名无实,不能与中国农业信息网、农产品产销信息网等大型网站链接或信息共享,农业信息数据库的建设更是滞后。

2.2.3 农业信息网络建设人才缺乏。农业信息网络的建设和发展需要既精通网络技术又熟悉农业经济规律的专业人才,这样才能为农产品经销商提供及时、准确的信息,并对网络信息进行收集、整理、分析市场形势、解答疑问等。豫东各县在对待农业信息网络人才方面重视不够,投入经费少,在职人员培训、培养的机制还不完善,使得县域农业信息服务网站专业人员相当缺乏。

2.2.4 农民获取信息的渠道不畅通 近年来,豫东各县农村居民的收入虽逐年增长,电话、彩电也陆续走进了农民家庭,但其拥有量却远远低于城镇居民。至于计算机等现代信息设备,能进农家大门的更是屈指可数。电视和报纸是农村居民获取科技信息的主要渠道,分散经营的农户获取信息的周期较长,落后的信息交流方式使不少信息丧失了时效性而失去了其应有的价值。

2.2.5 当地农民及部分政府官员观念滞后、信息意识差 在农业信息化建设方面,政府有时不愿做也不想做,只是消极被动地去等待上级下达命令,延迟了信息化的进程。而当地农村居民因长期受计划经济体制和传统农耕方式的影响,对农业科技信息的概念不敏感,这就使得农业信息化建设之路走得特别艰难。

3 豫东县域农业信息化建设的建议

3.1 充分发挥政府在农业信息建设中的主导作用

农业信息化建设,离不开政府的支持和扶助。由于信息是一种社会化的经济资源,应该有组织地进行管理。再者,农业信息化是跨部门、跨行业、跨地区和多种业务技术综合集成的大一统工程,需要有政府的统一领导、统一规划。所以,有必要建立政府主导型的农业信息化框架,强化政府的领导作用。

3.2 加强政府信息服务职能

政府信息在农业资源中占有较大的比重。目前,各县的政府信息资源收集与信息产品提供方式受计划经济模式的影响,其向上流的统计信息主要是为各级领导服务的,与农业生产者的关系不大,而

向下流的信息农民感兴趣的不多,信息流与物质流的分离现象十分明显。为此,各县、市、区政府应转变职能,建立实用信息网络发布系统,以方便当地农民及时获取相关信息,指导农业生产。

3.3 加强网络基础设施建设

目前,网络基础设施建设不容乐观,县、乡、村三级网络建设才刚刚起步,有的村因缺乏资金而未能接上互联网。政府必须落实网络基础建设所需要的人才和资金,实现村村联网,建立市、县、乡、村四级网络中枢平台,完善相应的网络和计算机设备,并开发配套各级中枢平台上下贯通、统一兼容的运行软件,建立网络集中管理和安全系统。这一过程中,还要注意信息网络软件的更新换代。这样,才能保证让当地农民及时获取到准确、有用的科技信息。

3.4 拓宽筹资渠道和完善投资环境

在网络基础设施建设中,资金来源可以依靠上级财政部门和本地财政部门,但也应当拓展思路,广开渠道,积极引进其他各种资本投入农业信息化建设中。这就要求政府完善投资环境,建立一个公正、公平、公开的市场经济投资体制。

3.5 提高农民利用农业科技信息的意识

农民缺资金、缺技术,更缺乏观念。需要打破当地农民陈旧保守的思想观念,变被动接受为主动尝试,增强其利用农业科技信息的意识。应开展职业教育和开设专门的农业辅导班,指导农民将农业科技信息用于农业生产,增强农民对科技知识的消化能力。

3.6 加大农业信息资源的开发和建设力度

丰富的信息资源是农业信息化的关键。扩充和完善农业信息网,及时发布各类统计信息、农业信息,提供有特色、实用性强且有指导性、前瞻性、预测性、时令性的信息,并注重网站内容的更新,让网站充分发挥其传播媒介的优势。拓展广播、电视、报纸等服务阵地,县电视台可增设《信息农村》节目,请专家点评,广播电台也应做好致富典型的宣传工作,让科技兴农、信息致富的观念植根于当地农民的思想意识中。政府及相关部门应广泛采集包括农业自然资源信息、农业生产信息、农业管理信息、农业市场信息等相关信息,统一规划、整合、集成,建立起实

用、科学、完整、准确且适合农业生产需要的农业信息资源数据库。

3.7 大力培养农业信息人才

农业信息化是一项高科技含量的事业,研发、推广运用都需要人才。首先,应重视本土人才的培养,本土土长的本土型人才比起外来人才更了解当地农业发展状况,更看得清当地农业发展中存在的问题,因而更适合当地农业发展的需要。其次,积极引进和留住农业信息人才,为他们创造良好的工作环境,使他们能以更轻松的姿态和更高的热情投入到工作中去。

3.8 建立畅通的信息渠道

传播渠道体系的发展应跟上经济发展的脚步,应符合农民的需求,信息渠道不畅通,将会严重影响农民捕捉有效信息的及时性和准确性。可出版农业信息技术报供当地农民阅读参考,并开播专门的农业频道,介绍国内外农业信息的最新动态,及时发布当地天气状况、农产品交易情况,并刻录有关农业生产管理的光盘,以多元化的渠道传播农业科技知识。同时,还应加强当地农村科技信息传播渠道的法律监督,将零星、分散、无序的信息交易加以规范,保护农民的合法权益。

参考文献:

- [1] 赵锦域. 我国农业信息化建设问题及对策建议[J]. 农业科技管理, 2005(4): 46—48.
- [2] 夏清明. 贫困地区农业信息化建设的对策思考[J]. 农村经济, 2005(7): 91—93.
- [3] 高万龙. 中国农业信息化发展战略的探讨与思考[J]. 中国科技论坛, 2005(7): 7—11.
- [4] 刘小平. 我国农业信息化的现状及对策思考[J]. 贵州工业大学学报, 2005, 19(2): 57—60.
- [5] 郑红维. 关于农业信息化问题的思考[J]. 中国农村经济, 2001(12): 27—31.
- [6] 赵苹. 步入 21 世纪的农业信息化[M]. 北京: 经济科学出版社, 2000: 35—45.
- [7] 郑国清, 尹红征, 段韶芬. 论农业信息化、农业现代化与现代农业[J]. 河南农业科学, 2004(11): 38—41.
- [8] 李昊. 河南农业信息化建设重点及发展对策[J]. 河南农业科学, 2005(8): 16—18.