

# 河南省农产品加工业的现状与发展对策

薛选登

(河南科技大学经济与管理学院, 河南 洛阳 471003)

**摘要:** 分析了河南省农产品加工业发展的现状及存在的问题, 并提出进一步促进河南省加工业发展的对策措施。

**关键词:** 河南省; 农产品加工业; 现状; 对策

**中图分类号:** S377      **文献标识码:** B      **文章编号:** 1004-3268(2006)03-0019-03

农产品加工业是一种高能绩效的现代化产业。因介于第一产业和第二产业之间, 有“1.5”产业之称。发展农产品深加工, 实现农产品转化增值, 是扩大农产品市场需求, 调整和优化农业生产结构, 提高农业综合效益和增加农民收入的重要途径。

河南是农业大省, 农副产品资源极其丰富: 小麦产量全国第一, 棉花、油料产量位居全国三甲; 苹果、大枣等林果产品不仅量大而且质优; 土特产品, 如: 豫北的四大怀药、永城辣椒等, 更是饮誉国内外。由于农产品加工业不够发达, 目前, 河南的农业资源优势尚未真正转化为产业与经济优势。

## 1 河南省农产品加工业发展的现状

经过近几十年的发展, 河南省农产品深加工取得了巨大发展, 在促进农业生产和农村经济的发展中做出了重要贡献, 出现了一批规模较大的龙头企业, 有“双汇”、“三全”、“莲花味精”、“民权果酒”等, 在加工企业带动下, 主要大宗农产品产量和综合生产能力持续增长, 为农村经济的全面发展打下了良好的基础。

这些变化既促进了农业及农村经济的发展又增加了经济效益。但是也要看到, 与发达国家、发达省份相比, 河南农产品深加工还有很大差距, 深加工产业与农村经济发展中仍存在一些矛盾。这与高速增长的经济和人民不断变化的物质需求相比还不太适应, 主要表现在以下方面。

### 1.1 农业大省与食品小省的矛盾

河南是全国的农业大省, 粮、棉、油、肉、果、茶等在全国占有举足轻重的地位。目前, 河南省的主要农产品已由长期短缺进入了供需基本平衡、丰年有

余的阶段, 许多农产品已跃居全国首位。但深加工综合利用程度却很低。工业食品用粮的转化率仅为8%, 加工肉类仅占总产值的3%~4%, 苹果加工转化率为4.7%, 柑橘加工转化率为5%, 而发达国家农产品加工能力均在70%以上, 如德国苹果加工率为75.2%, 美国、巴西柑橘加工率为70%以上, 欧、美、日等国的蔬菜90%以上均经过商品化处理等。2003年河南省粮食年产量已达1亿t左右, 粮食年加工量达到2700万t, 居全国第一, 但加工量仅占粮食总产量的30%。美国粮食人均占有量1000kg, 河南省仅有375kg。在这种情况下, 美国并未出现粮食严重过剩的问题, 而河南省却出现粮食过剩的现象, 根本原因在于农产品深加工能力差, 多以原料出售, 经济效益低。尤其是河南农产品加工在一些高科技、高附加值领域仍存在明显不足, 加工转化的农产品出口更与农业大省不相符。

### 1.2 农产品加工企业数目多、规模小、产值低

虽然经过近几年的培育和发展, 河南省形成了一批大型的农产品深加工企业, 农产品加工企业数目之多, 居全国之冠, 但绝大多数是中小型企业, 农村的作坊式生产企业很多。但总体来说, 河南省仍缺乏大型的农产品加工企业, 小型加工企业居多, 集团化程度低、资源消耗多、经济效益低。啤酒生产企业年产量多为3万t左右, 葡萄酒企业平均规模为1000t, 苹果浓缩汁企业平均规模为2000t。而厂点多, 企业能耗大, 加工企业规模过小, 也就无法大规模投入技术改造资金, 落后的加工工艺和落后的加工装备很难生产高质量的产品。日本一个大食品企业的总产值超过河南省食品工业的总产值。2003年仅“雀巢”和“联合利华”两家食品企业集团在全世

收稿日期: 2005-09-11

作者简介: 薛选登(1969-), 男, 河南三门峡人, 讲师, 硕士, 主要从事国际经济教学与科研工作。

界的总产值是河南省食品工业 2003 年全年总产值的 20 倍,而“雀巢”和“联合利华”在世界各地的员工共有 20 万名,而河南省食品工业却有 60 万产业工人。乡镇企业每个企业职工人数平均只有几人,占企业总数 85.4% 的个体企业,每个企业平均只有 3 人,个体企业占了绝大部分,这些企业是作坊式生产,谈不上集约化生产。

1.3 加工企业与农户的利益联结机制不完善,农产品加工业缺少稳定的原料供应

河南省大多数农产品加工企业由于起点低、规模小、生产分散、技术水平低,农民与企业没形成一种真正的利益共同体,导致农产品买卖与加工业脱节。在计划经济体制下,我们的农业只是提供原料,并且计划调配,农民与加工企业只是简单的调拨或买卖关系。改革后,千家万户与市场、企业的联结缺乏合作经济等中介组织,产业化过程中的利益机制问题尚未得到有效解决,农产品加工企业与农户基本上还是一种松散的买卖关系,而不是一种固定的契约关系或连成利益共同体。一些加工企业忽视原料基地的重要性,只求短期效益,使农户得不到良种、肥料、技术、运输等服务,农户也缺乏支持企业发展的热情。又由于农产品经营规模小,商品率低,市场销售的机会成本也低,以及社会的法律契约观念不强等原因,即使双方签了产销合同,也时常出现违约现象,如生产多了,企业违约压价收购;生产少了,农民违约待价而估或直接向市场出售。在流通领域里,农产品买难卖难的交替发生,削弱了加工企业和农户双方抗御市场风险的能力。一方面农民的利益和生产积极性得不到保护,一方面加工企业又往往“吃不饱”,设备闲置严重。

1.4 深加工缺乏适宜加工的农产品品种

农产品加工品的质量优劣,成本高低,很大程度上取决于原料的品质。糖料中的含糖量,油料中的含油量,小麦中的面筋含量,直接关系到糖、油、面粉及其制品的品质特征。因此,农产品加工业发达的国家,都十分重视品种选育,不惜投入大量人力、物力,花费几年甚至十几年的时间,培育适合加工的优良品种。而河南省农业由于长期受农产品供应不足的影响,农业政策和农业技术都更多地强调追求高产,忽视品质和加工方面的要求,专项科研投入少,农产品专用化和品质不高制约农产品加工业发展的问题突出。

河南省农产品种植业和农产品加工业的协调关系,只是做到了“生产什么,加工什么”,还难以做到“需要什么,加工什么,生产什么”。河南省农产品品种数目不少,但并不是所有的品种都适合于加工。

如适合加工果汁的苹果,在前几年河南省种植的苹果品种中很难看到,不是出汁率太低,就是色、香、味不适合加工果汁。国外需要高酸度的苹果汁,河南省就没有合适的品种资源。以致造成了一方面农产品供大于求,大量积压,另一方面加工业还需要从国外进口原料进行加工的怪现象。如面粉加工业进口小麦、啤酒制造业进口大麦。河南的烟叶产量在全国名列前茅,但却生产不出全国驰名的品牌。这与河南省的烟叶质量有着密切的关系。

1.5 农产品加工与国际市场要求的食品安全化、营养化、方便化之间存在矛盾

总的来讲,河南省农产品加工在量上可以基本上满足消费者的需要,但在质上与消费需要的高质化、营养化、安全化、绿色化尚有一定的距离,需要进一步发展,使农产品加工业向精深加工方向发展。食品中的农药残留量,陶瓷产品的含铅量,烟草中有机氯含量等与国际标准有一定的差距。

## 2 促进农产品深加工发展的对策

2.1 以龙头企业为依托,带动农产品加工业的发展

实现农产品加工转化增值关键在于培育和发展一批龙头企业。“龙头”是企业群的核心,由它带动千家万户。以农业产业化龙头企业为依托,带动农产品加工业发展,实践已经证明,凡是农业产业化程度高的地方,农产品加工业都有大的发展。既增加农民收入,又使农村劳动力资源得到充分利用,并带动农村第三产业的发展。龙头企业的发展向农业提出生产加工专用原料的需求,引导农业生产结构向更加适合社会需求的方向发展。因此,培养和壮大农业产业化龙头企业,是农产品加工业进一步发展的关键。一是充分发挥龙头企业运行机制灵活,具有较高的市场开拓能力和吸纳高新技术的优势,发展高科技、精深加工型龙头企业,形成有国际竞争力的产业体系;二是处理好加工龙头企业与农户之间的利益关系。一些龙头企业采取垂直一体化经营方式,利用“反租倒包”将农业变成企业的“第一车间”,将农民变成“工人”,这不仅保证企业能够获得稳定的优质原料供给,而且保障了农民利益,实现了农业与农民利益的“双赢”,为加工业的发展开辟了新的途径。

2.2 加快科技进步,努力提高农产品加工业的科技含量

河南省农产品加工业要实现由初加工向深加工、由粗加工向精加工的转变,满足人们对加工农产品多样化、优质化的需求,关键在于依靠科技进步。一是加大国外先进技术、工艺、设备和管理水平的引

进,采取各种优惠政策,鼓励国际资本采取直接投资、合资等多种方式,推动国内农产品加工的进一步发展。比如,通过鼓励农产品加工机械和设备制造商在河南省直接建厂或合资建厂,开发更适合省内原料资源、生产规模、工人技能和省内市场消费需求的技术和加工产品。二是加大高新技术应用,加快企业技术的改造步伐。比如在食品加工、保鲜和酿造方面重点应用生物技术,在皮革、造纸、制糖和发酵上广泛使用微电子技术。又比如,新材料技术,可用于皮革、食品等方面新型表面活性剂、助剂和添加剂的开发。三是要把发展农产品加工业与环境保护结合起来,尽可能减少农产品加工业对环境的污染,维护生态平衡,推进可持续发展。今后必须大力引进先进的生产加工工艺设备和先进的生产经营方式、管理理念,把大量的初级加工转向生物、医药、环保、能源等精深加工。

### 2.3 引进加工专用品种,建立原料专用基地

河南省农产品加工原料资源丰富,但大都是大路货,缺乏加工专用品种。目前,河南省优质专用小麦年消耗约 160 万 t,而河南省小麦专用品种年产仅有 14 万 t,仅占消耗总量的 8.5%,其余全部依靠进口。再如,河南省西部地区苹果资源丰富,但大都是鲜食的富士品种,缺乏适合深加工的专用品种。这种产业结构,一方面是大宗农产品丰产丰收,造成大量积压,另一方面却是专用品种相对匮乏,严重制约了河南省农业经济的发展,出现农业增产不增收、农民收入低下的局面。因此,在进一步调整农业种植业结构、理顺供销关系、推广种植优质专用品种的同时,大力推行农业专业化、区域化生产,以便为农副产品加工业的发展提供充足、稳定的原料供应。

一是调整种植业生产格局,逐步形成粮食作物、经济作物和饲料作物的合理结构。粮食作物中,除了提高居民消费的原粮品质以外,要着力发展适宜加工的粮食品种。比如,大力发展加工专用小麦,重点发展配合加工需要的高淀粉、高含油等玉米品种的生产。经济作物中,重点发展可纺性强、适应市场需求的棉花品种,大力发展双低油菜,适度发展品质好、产量高、适合精加工的糖料品种。积极鼓励和引导农民发展优质水果、瓜菜以及各种名、特、优、新、稀且适宜深度加工的作物。二是调整畜牧业结构和发展水产品加工。加快生猪品种改良,发展适应市场需求和满足加工要求的优良品种。发展肉牛生产和城市郊区奶牛业,加快发展乳品生产和加工,提高人民的健康水平。大力发展水产品的精加工、深加工和综合利用,重点抓好大宗水产品的保质和低值水产品的深加工,提高水产品的质量和附加值。为此,要

实行优质优价政策,这是引导农民进行结构调整和提高农产品质量最有效的手段。要完善农产品主要由市场形成价格的机制,拉开品种、质量差价,实行合理的等级、地区、季节差价,实现优质优价。

### 2.4 培育名牌产品,提高农产品加工企业的国际竞争力

随着全球经济一体化的发展,国际市场的竞争日趋激烈。要想在国际市场上占有一定份额,必须有过硬的产品。因此,要支持农产品加工企业面向国际市场发展生产,不断提高农产品加工的技术、工艺和管理水平,鼓励国内农产品加工品出口,促进出口创汇和外向型农业的发展。同时,对有条件的农产品加工企业给予自营出口权,使其能够及时、准确把握国际市场信息,相机抉择,灵活决策,增强企业在国际市场上的竞争力。

目前,河南省农产品加工企业全球战略观念和市场意识淡薄,主要表现在中国名牌尤其是世界级名牌太少。知名公司和名牌产品是影响经济竞争力的重要方面。雀巢一家公司的效益几乎可以和中国整个食品行业相比,其规模、竞争实力可见一斑。河南省有很多各具特色的产品,也不乏历史较长、有一定知名度的百年老店,但由于其规模狭小,营销、管理理念落后,品牌意识、竞争意识淡薄,市场开拓能力不强,导致发展迟缓,无法和国际品牌抗争。为此,应积极培育发展名牌产品,组建跨国公司,增强国际竞争力。农产品加工业是 21 世纪的朝阳产业,发展潜力巨大。建立以农业产后加工为核心的农工商综合体系,提高农产品附加值和商品竞争力,已成为发达国家高效益、高产出现代农业的重要特征。立足农业资源,发展农产品深加工,是作为农业大省的河南实现工业化的好路子,是加快河南经济发展的大战略。

### 参考文献:

- [1] 刘升阳. 河南农业的困惑与出路[J]. 农业经济, 2004(12): 21.
- [2] 王珍. WTO 与农产品国际竞争力[M]. 北京: 中国经济出版社, 2000.
- [3] 中国科技信息研究所. 对河南省农产品加工业发展状况的调查分析报告[OL]. 河南统计信息网, 2004-11-26.
- [4] 王慧茹. 当前河南粮食生产中存在的突出问题及建议[M]. 北京: 中华人民共和国统计局, 2004.
- [5] 张杰业, 姜朝红. 河南小麦生产面临战略选择[OL]. 河南报业网, 2004-10-19.
- [6] 张润清, 李崇光. 中国农产品加工业优先发展的经济学分析[J]. 农业经济问题, 2004(10): 66-69.