

发展农业旅游 解决“三农”问题

郭 琰

(中州大学旅游与经贸学院, 河南 郑州 450005)

中图分类号: F592.3 文献标识码: B 文章编号: 1004-3268(2004)09-0034-02

近年来,“三农”问题成为困扰我国经济发展的重点和难点问题。2004年,中央一号文件《中共中央国务院关于促进农民增收若干政策的意见》,反映了党中央对“三农”问题的关注和采取的有效措施。解决“三农”问题,不仅仅要发展高效优质农业,还应从农业之外的其他产业中寻求发展之路。

旅游业作为一个新兴的产业部门,具有与其他部门关联度高,就业门槛相对较低,保护环境,可持续发展等方面的特点,在我国国民经济和社会发展中发挥着重要作用。而农业旅游作为现代旅游的一个新产品,具有成本低、参与性强、体验性强、自然朴实等特点。农业旅游在解决农村剩余劳动力就业、增加旅游景区周围农民的收入、调整农业产业结构、带动农村相关产业的发展、促进农业可持续发展等方面起着重要的作用。

1 当前我国“三农”问题中最突出的问题

当前,我国农业、农村和农民中存在着许多矛盾和问题,最突出的是农民增收困难。农民收入长期上不去,严重挫伤了农民种粮的积极性。不仅影响农民生活水平的提高,而且影响全国粮食生产和农产品供给;不仅制约农村经济发展,而且制约整个国民经济增长;不仅关系农村社会进步,而且关系到我国全面建设小康社会目标的实现。促进农民增收收入,不断提高农民的物质文化生活水平,是贯彻“三个代表”重要思想的必然要求,是坚持科学发展观的实际行动,既是重大的经济问题,也是重大的政治问题。

2 农业旅游的兴起与发展

观光农业始于二战后的欧美国家,后来在日本等国充分发展并日趋成熟。特别是20世纪70年代以来,随着一些发达资本主义国家现代化水平的不断提高和对人类生存环境的重视,越来越多的城市居民选择远离城市的乡村作为度假地。我国农业旅游的萌发,是在20世纪90年代国内旅游走向兴旺发达之后。1998年,国家旅游局在对首批中国优秀旅游城市的验收中,对北京的“锦绣大地”农业旅游、上海孙桥农业旅游经验和做法的肯定,拉开了我国农业旅游的序幕。

农业旅游是指以农业生产过程、农村风貌、农民劳动和生活场景等为主要旅游吸引物的旅游活动。涵盖了“观光农业”、“休闲农业”、“观赏农业”、“生态农业”等。利用现有农村空间、农业自然资源和人文资源,通过以旅游内涵为主题的规划、设计与施工,把农业生产、农艺展示、农产品加工、农村空间出让及旅游者的广泛参与融为一体,使旅游者充分领略富有大自然情趣的现代新型旅游业。农业旅游不仅是现代旅游业向传统农业延伸的一种新尝试,更重要的是它改变了传统农业只会向土地要粮食、要产量的单一经营思想。农业旅游向我们开启了一个新思路,这就是,商品农业不仅仅是给农副产品找市场,还可以让农村变成大市场。

3 发展农业旅游,解决“三农”问题

农业旅游已成为贫困地区脱贫致富,解决“三

收稿日期: 2004-05-31

作者简介: 郭 琰(1963-),女,河南郑州人,副教授,硕士,主要从事旅游经济研究与教学工作。

农”问题的重要途径,成为我国农村和农业经济发展的新的增长点。将“三农”推向市场,把农业、农村、农民生活、农产品等作为旅游资源和旅游产品开发、利用,实现了与解决“三农”问题的全面对接。

3.1 以农业旅游的发展带动农民收入的提高

通过农业旅游的发展,带动农民收入的增长,是发展农业旅游的重要意义。告别传统的种植农业,向观光农业和高效农业发展,成为我国农业今后的发展方向。

南京江心洲通过举办“中国南京江心洲葡萄节”,打响了农业发展的品牌。江心洲的葡萄原来每公顷收入只有 10 500 ~ 12 000 元,而且农民还要担到城里卖。开发特色农业旅游后,将游客直接吸引到地头,每公顷葡萄的收入可达 30 000 元。1999 年,江心洲乡农民人均纯收入为 5 147 元,2003 年达到了 6 360 元。目前的江心洲已经初步走上了一条发展庭院农业、特色农业、都市农业、旅游农业、生态农业,实现农业增效、农民增收、农村稳定的成功之路,为因地制宜解决“三农”问题提供了有益的借鉴。

3.2 通过农业旅游的发展解决农村剩余劳动力就业问题

我国是一个农业大国,农村人口约占全国人口的近 80%。2003 年,全国农村劳动力离乡外出就业的总人数约为 9 900 万人,比上年增加 500 万人。未来 10 年,旅游业直接就业人数每年将增长 70 万,间接就业人数将增长 350 万。即中国旅游业在今后的 10 年里,可提供 4 000 多万个就业机会。发展农业旅游,改变农民传统的生活、劳作方式,在大量的农闲时间从事“农家乐”,既提高了农民收入,丰富了农民的文化生活,又有利于农村精神文明的建设,加速农业结构的调整,维护农村形势的稳定。

3.3 发展农业旅游,继续推进农业结构调整

农业旅游的发展,将多形式、多渠道丰富和促进农业产业结构的调整,使农业向纵深方向发展。陕西杨凌作为我国惟一的农业高新技术产业示范区,开发出了“新天地农业科技示范园”、“昆虫博物馆”、“中富绿色硅谷”、“节水科技博览园”等农业旅游的精品景点。“新天地农业科技示范园”在

温室大棚中采用无土栽培的方式种植黄瓜,每公顷产量达 75 000 kg。游客在此既可以观看农业高科技发展的成果,参观后,还可以买些带回家。2003 年,杨凌农业高新技术示范园共接待中外游客 150 多万人次,旅游总收入 2.26 亿元,旅游总收入占 GDP 的 24%,树立了我国高新技术产业和农业旅游发展的典范。

3.4 以农业旅游的发展带动农村相关产业的发展

旅游业具有极强的关联带动性。农业旅游的发展还可以有效带动农村相关产业的发展。河南省驻马店泌阳县以花菇甲天下,他们围绕旅游观光农业大做文章,走出了一条“以资源兴旅游,以旅游促开放,带动农村经济腾飞”的发展新路子。他们重点发展了盘古山、铜山湖及连接小乔庄香菇技术开发园区、马谷田优质瓢梨、板栗等基地,分别规划种植了梨、枣、板栗、杏、柿子、桃等 16 种高效经济作物,使旅游观光与农业开发紧紧融为一体。仅 2003 年,该县就接待游客 90 万人次,实现收入 1 900 多万元。

3.5 发展农业旅游,促进农业可持续发展

在开发农业旅游时应选择生态效益型的发展模式,注意保持农村生态环境和人文环境,重视经济、社会、生态三大效益的相结合,走中国农业旅游可持续发展的道路。发展观光农业,转变传统的农业生产格局,发展绿色食品和特色作物的生产,能够满足人们对无公害食品的需求,提高我国农产品的市场竞争力,获得农业、旅游的双重效益。

发展农业旅游,是旅游部门主动参与国家产业结构的调整,与其他产业部门携手发展,进一步发展大旅游的重要举措。与此同时,发展农业旅游更符合国家“统筹城乡发展,统筹区域经济,统筹经济社会发展,统筹人与自然和谐发展,统筹国内发展与对外开放”的方针政策。中国是一个农业大国,农村是一个极为广阔的市场,农业旅游必将在解决“三农”问题上大有作为。

参考文献:

- [1] 魏小安. 产业发展新论[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002.
- [2] 魏小安, 韩健民. 旅游强国之路[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2003.