

河南省猪肉及其制品生产的现状、问题与对策

李清州, 宋淑敏, 吴泽玉, 郑国清*

(河南省农业科学院 农业经济与信息研究所, 河南 郑州 450002)

摘要: 分析了河南省猪肉及其制品的生产现状与问题, 指出了其生产区域布局优势, 并提出了河南省猪肉及其制品产业快速发展的措施与对策。

关键词: 河南省; 猪肉及其制品; 生产现状; 布局优势; 措施与对策

中图分类号: F326.3 **文献标志码:** B **文章编号:** 1004-3268(2013)12-0139-05

Situation, Problems and Countermeasures of Pork and Its Products in Henan Province

LI Qing-zhou, SONG Shu-min, WU Ze-yu, ZHENG Guo-qing

(Institute of Agricultural Economics and Information, Henan Academy of Agricultural Sciences,
Zhengzhou 450002, China)

Abstract: In this paper, the situation and problems, as well as advantages of production area layout, of pork and its products in Henan province were overviewed. Countermeasures on rapid development of pork and its production industry in Henan were also discussed.

Key words: Henan province; pork and its products; production situation; advantages of area layout; countermeasures

河南省地处中原, 具有发展现代畜牧业得天独厚的自然条件和资源优势, 是全国重要的畜产品生产和加工基地, 主要畜禽产品生产在全国占有十分重要的地位, 其中生猪、牛肉、羊肉和禽蛋均具有生产比较优势^[1-2]。近年来, 河南省畜牧业取得了长足发展, 综合生产能力明显增强, 精深加工水平明显提升, 肉制品加工居全国首位, 河南省已进入由畜牧大省向畜牧强省迈进的发展阶段, 呈现出良好的发展态势, 发展方式快速转变, 标准化规模养殖水平明显提高^[3]。养猪业是河南省畜牧业优势产业, 已经成为农业生产中最有活力、效益最好的产业。随着生猪产业化经营水平不断提高, 其辐射带动能力进一步增强, 猪肉及其制品生产加工业迅速发展。鉴于此, 对河南省猪肉及其制品生产现状、问题及生产区域布局优势进行探讨, 旨在为河南省猪肉及其制品产业快速发展措

施与对策的制定提供参考依据。

1 河南省猪肉及其制品生产现状与问题

1.1 生产现状

河南省是养猪大省, 生猪和猪肉占畜牧业产量的比重达到 65% 以上, 在全国占有举足轻重的地位。由表 1 可见, 1980 年以来, 河南省生猪存栏量和出栏量呈上升—下降—上升趋势, 可能是 2006 年暴发的猪链球菌病和高热病导致了生猪存栏量和出栏量有所下滑, 但是 2007 年以后, 河南省生猪存栏、出栏量又稳步上升。2005 年, 河南省生猪存栏 4 439.0 万头、出栏 5 568.0 万头, 猪肉产量 440.8 万 t, 存栏量、出栏量和猪肉产量均居全国第 2 位; 2008 年, 全省生猪出栏 4 847.9 万头、存栏 4 462.0 万头, 生猪饲养量在全国居第 2 位^[4]; 2009 年, 河南省生猪出栏数 5 143.6 万头, 猪肉总产量

收稿日期: 2013-07-22

基金项目: 国家科技支撑计划项目 (2009BADA9B04)。

作者简介: 李清州 (1983-), 男, 河南商丘人, 助理研究员, 硕士, 主要从事农业科研管理工作。E-mail: lqz1945@aliyun.com

* 通讯作者: 郑国清 (1964-), 男, 河南淅川人, 研究员, 博士, 主要从事农业信息化技术研究。E-mail: zgqzx@hnagri.org.cn

389.6 万 t;2012 年,河南省生猪出栏量 5 711.3 万头,猪肉总产量 432.5 万 t。自 2007 年以来,河南省生猪出栏数、存栏数和猪肉总产量逐年上升,长期位列全国前三^[5]。

表 1 1980—2012 年河南省生猪存栏、出栏量 万头

年份	存栏量	出栏量
1980	1 474.2	684.7
1990	1 750.3	1 182.4
2000	3 787.7	4 180.0
2002	3 800.0	4 498.0
2003	3 917.8	4 850.0
2004	4 152.8	5 189.0
2005	4 439.0	5 568.0
2006	3 953.3	5 254.4
2007	4 185.5	4 488.8
2008	4 462.0	4 847.9
2009	4 528.9	5 143.6
2010	4 547.0	5 390.5
2011	4 569.0	5 361.2
2012	4 587.3	5 711.3

1.1.1 规模养殖快速发展 “十五”以来,河南省生猪规模化养殖场、标准化养殖小区数量持续增长。目前,全省年出栏 500 头以上的养猪场已有 4 205 个,生猪养殖小区有 1 455 个,生猪规模养殖比重达 49%。通过无公害产地认定的养猪场达到 300 多家。其中,漯河市生猪规模养殖比重达到 65%。近年来,国际食品安全标准越来越高,国内建立市场准入机制势在必行。尤其是美国制定了 HACCP 标准体系后,逐渐被欧盟、日本等国家全部采用,进而形成国际标准,在我国也得到认可和采用^[6]。众多的发展趋势让加工企业对建立原材料基地的重要性有了深刻的认识,建立养殖基地已成为加工企业的自身需要,这在一定程度上也加快了养殖规模化进程。

目前,河南省培育出了河南牧原集团、河南省正阳种猪场、河南省黄泛区农场、河南省种猪育种中心等大型龙头养猪企业,这些龙头企业发展势头稳健,在推动行业进步、培育专业技术人才、传播养猪文化与理念等方面起到了示范带动作用。

1.1.2 生猪外调和出口量明显增加 生猪及猪肉出口在河南省农产品出口贸易中占有重要地位,河南省不仅生猪出、存栏量大,猪肉加工及出口能力同样位居全国前列。河南省的猪肉及其制品主要面向 3 个市场,一是本省市场;二是上海、广州等沿海大城市和经济发达地区市场;三是国际市场。2005 年,河南省出栏生猪 60%以上销往上海、广州、深圳

等大中城市和香港地区,仅销往上海的生猪就达 330 万头,占上海调进生猪总量的 80%。2006 年,河南省生猪、猪肉产品出口创汇分别达 2 759.38 万、4 060.89 万美元^[7]。

1.1.3 区域化生产与加工格局初步形成 通过政府引导、市场主导,河南省的生猪养殖与加工格局初步形成。河南省的生猪产业线主要分布在京广铁路沿线,包括安阳、鹤壁、新乡、焦作、郑州、许昌、漯河、驻马店、信阳等 9 个地市。同时,受龙头企业和资源优势的双重选择,河南省畜产品加工业区域优势逐渐显现,初步形成了以漯河、许昌为主的猪肉加工区,河南双汇集团、众品集团、汇通集团等全国大中型生猪加工企业都云集于此。

1.1.4 肉类加工初具规模 随着畜牧产业化经营水平不断提高,其辐射带动能力进一步增强,经过十多年的发展,河南省肉类加工业已初具规模。据不完全统计,截至 2005 年底,河南省猪肉类加工企业有 238 家;加工能力超过 3.0 万 t 的猪肉类企业 18 家;加工能力在 0.5 万~3.0 万 t 的猪肉类企业 52 家;加工能力小于 0.5 万 t 的猪肉类企业 168 家。全省肉类加工能力达到 390 万 t,新增肉类加工能力 72.6 万 t,猪肉类加工能力达 3 000 万头^[8],形成了双汇、众品、汇通等众多畜产品深加工龙头企业。漯河双汇集团加工设备是世界上最先进的,年屠宰生猪达 1 000 多万头;年产肉制品 100 多万 t,加工品种上千种,是全国最大的肉食品加工企业,每年进出口贸易达 2 亿美元。众品食业公司生猪年加工和经营能力 10 万 t,居全国同行业第 8 位,2007 年众品公司在美国成功上市,成为河南省第一家在美国上市的畜产品加工企业。

1.2 存在问题

近年来,河南省通过政策、项目扶持以及养猪工程的实施,生猪规模化、标准化养殖数量持续增长,质量显著提高,产业结构进一步优化,优势产业带基本形成,科技推广普及面不断提高,整体呈现出向规模化、集约化、产业化方向迈进的良好局面,但也存在着一些不容忽视的问题,如:分散养殖仍大量存在,质量监控难度较大;违规使用农药、兽药现象普遍等^[9]。

1.2.1 养殖方面 近年来,生猪规模养殖势头良好,但散养户、专业户、小猪场在河南省养猪行业中仍占有较大份额;政府大力倡导发展的养殖小区建设刚起步,标准化生产技术推广缓慢。一些种猪场结构不合理,育、繁配套体系等不完善,良种不良现象时有发生。养猪龙头企业数量少,生产成绩较低,

许多新技术如人工授精、不良基因剔除等未得到良好推广,种猪性能退化严重,选育不力,严重影响了种猪生产和种猪质量。同时,资源保护不力,新品种的选育与开发严重滞后。种猪育种体系没有形成,很多猪场停留在重复引种、维持、衰退后继续引种的被动局面,核心种猪群长期依赖国外进口,导致整个繁育体系受制于其他养猪先进国家。这与种猪育种本身需要大量的资金投入、周期长、专业水平要求高、短期效益不明显,以及对之重视不够有关。

疾病困扰也是养猪业发展的大敌。近年来,河南省养猪业“旧病未除,新病又发”的局面时有发生,无论是小规模饲养户还是大规模饲养场都难以摆脱动物疫病的困扰,各类传染病对生猪生产造成的威胁和损失较大。如在种猪生产上,除猪瘟等烈性传染病外,蓝耳病、圆环病毒病、伪狂犬病等呈多发趋势,且混合性感染增加,导致母猪繁殖率下降,仔猪死亡率上升。由于细菌病毒的变异、病原菌耐药性的增强、饲养场的长时间使用、卫生环境的恶化、生物安全措施的不力等原因,一些典型疾病变得越来越非典型化,多种疾病的混合感染呈加重趋势,许多条件性病原菌成为非条件性病原菌,有些病原体宿主范围不断扩大。同时,生猪和猪肉流通渠道增多,疫病检疫防疫和诊断治疗滞后等原因,造成疾病控

制困难。

1.2.2 加工方面 河南省大多数肉类加工企业设备落后,加工能力小,仅有双汇、众品、汇通等几家公司形成了冷鲜肉品牌、深加工等的一体化。而其他的绝大部分加工企业只是在“简单屠宰”,缺乏品牌意识和销售市场。同时,由于传统肉制品加工工艺和标准不规范,设备简陋,卫生状况差,规模小,造成产品质量不稳定。

1.2.3 出口方面 近年来,许多国家和地区为了保护本国(地区)消费者安全,防止其他国家和地区的产品过度进入本国(地区)市场,往往依靠先进的技术手段对进口畜产品的卫生质量安全严格把关。香港、日本、欧盟等市场对猪肉的品质要求较高^[10]。国内畜产品出口经常遭遇国外不断加高的技术壁垒的封阻,致使河南省生猪及其制品的出口难度加大。由于动物疫病和药物残留等达不到国际标准的要求,欧盟至今不对我国开放肉类产品市场,日本、韩国不从我国进口猪肉等偶蹄动物产品,俄罗斯也对我国的肉类产品实行严格限制,使我国生猪出口步履维艰,困难重重,以致于严重依赖国内市场,痛失外销良机。由表 2 可见,2012 年,河南省猪肉出口份额仅占全国猪肉出口的 6.09%,河南省生猪及猪肉制品在出口创汇方面还有很长的路要走。

表 2 2012 年我国猪肉出口地区结构

地区	出口额/ 万美元	份额/%	地区	出口额/ 万美元	份额/%	地区	出口额/ 万美元	份额/%
东部地区	17 988.5	27.16	中部地区	25 638.3	38.70	西部地区	22 616.4	34.14
山东	2 382.8	3.60	河南	4 033.8	6.09	四川	13 516.7	20.40
广东	15 188.2	22.93	黑龙江	849.2	1.28	重庆	2 847.2	4.30
福建	104.8	0.16	湖南	17 512.6	26.44	云南	4 951.0	7.47
辽宁	29.4	0.04	湖北	12.5	0.02	新疆	26.0	0.04
江苏	283.3	0.43	吉林	3 230.2	4.88	广西	1 275.5	1.93

1.2.4 管理方面 规模化养殖的用地、融资和环保等方面存在的问题日渐突出。新建或扩建养殖场、建设养殖小区,用地审批手续复杂、审批困难,尤其是大型养殖场建设用地难以落实。发展规模化养猪需要资金量大,但资金信贷门槛高,贷款担保手续烦琐,限制条件多,制约了规模养殖的发展。此外,不少规模养殖场和养殖小区的粪污处理设施不完善,既影响规模化养殖的健康发展,又影响农村环境卫生。

政府监管与引导的力度还不够。一是政府对食品安全的政策引导不力,食品安全管理的重点还没有脱离“终端”模式,仍然是以产品质量监督检验为主要形式;一旦发现不合格猪肉及其制品,对养猪企

业、市场、消费者都已造成了较大损失。二是政府对生猪及其制品的安全监管政出多门,在职能管理上存在着管理撞车或盲区现象。

2 河南省生猪生产区域布局优势分析

2.1 具有发展养猪业得天独厚的区位优势

养猪是一项短平快的致富项目,有利于农业结构调整、农业增效和农民增收,因而全国各地都在大力发展养猪业。目前,我国养猪业总体分布趋势是从经济发达省份、沿海城市向中西部省份转移。河南、河北、山东西部优势显著,将成为我国养猪产业转移的接纳地带。尤其是河南省的区位优势明显,既是饲料原料产地又是养猪大省,近年逐渐向品种

好、规模大、区位优势明显的地区转移^[11-13]。发达国家的猪肉制品加工业、种猪企业及我国台湾种猪企业也纷纷进入我国中部省份,并且由于国际资本的涌入、产业结构的调整、产业分工及地区优势等因素的存在,这种产业转移趋势将更加明显。目前,不少台资种猪企业纷纷到河南考察寻求合作,就是一个很好的例证。

2.2 发展养猪业的比较优势

河南地处中原,除西部少数地区为山区外,大部分为平原农区。黄淮海平原与生猪消费主要地区(北京、天津、上海、南京、广州)之间交通便利,京珠高速、连霍高速、京广铁路、陇海铁路横穿境内,方便生猪购销与运输,有利于减少失重、死亡等。此外,河南省地处温带,气候适宜;就生态而言,河南西部山区还可作为种猪企业分布带。

河南养猪历史悠久,无论是规模养猪场还是普通饲养户,普遍重视品种改良,采用新技术,发展规模养殖;在双汇、众品、正阳种猪场等大型龙头企业的带动示范下,养猪观念先进,技术水平进步明显。河南省研究力量雄厚,不仅有河南省农业科学院、河南农业大学、郑州牧业工程高等专科学校等一批科研机构,还有配套齐全的畜牧兽医技术推广体系。同时,河南以农业生产为主,猪粪对种植业来讲是很好的肥料,粪便能得到合理处理,环境污染问题能够得到较好解决^[14]。

另外,据对河南省内一些养猪场的调查,90%养猪场的企业管理者都具有专业人才背景。与兄弟省份相比,河南省所产生猪及其肉制品在营养水平、生产效益、劳动力成本、育种水平等方面优势非常明显,江西、湖南、安徽、湖北等省份在广州、上海市场上的竞争力和占有率远不及河南。综合生态环境、劳动力成本、原料供应、专业人才、龙头企业、规模水平等众多因素,河南适合生猪业的大力发展。

2.3 养猪业优势区域划分

根据养殖数量规模化程度、养殖水平等综合因素将河南省分为几个区域:豫西北区(黄河以北、107国道以西,新乡大部分、焦作、济源、淇县、林州),该地区规模水平起步较早、程度较高、经济条件相对较好,但该区缺少著名龙头企业,且没有猪肉加工企业;漯河、周口地区,该地区养殖水平高、存栏量较大;驻马店是河南传统的养殖密集区,总存栏量较多,但规模化程度与其他区相比显得很落后,以小专业户为主;开封地区主要集中在开封县、尉氏、通许等;南部集中在汝州、叶县、南阳镇平等;郑州、洛阳地区。

3 加快河南省猪肉及其制品产业快速发展的措施与对策

3.1 积极调整布局,加快生猪优势产区的发展

河南省是全国生猪生产的主产区之一,应以农业部制定的《全国生猪优势区域发展规划》,编制河南省生猪产业发展规划。以此为契机,进一步做好做实生猪优势产区的调整布局工作。积极争取各级政府及有关部门重视和支持,安排专项资金,加大对生猪产业的投入;围绕生猪良种繁育、小区建设、技术推广、疫病防治和屠宰加工等重点环节,进一步完善基础设施建设,健全支撑服务体系,提高河南养猪业的市场竞争力,扩大猪肉及其制品的外调和出口,以带动河南省生猪产业的发展。

3.2 转变生产方式,加大规模养猪的政策扶持

根据国家有关政策和农业结构调整的需要,适当调整农村土地利用规划,确保生猪养殖小区和养殖场(户)的用地。同时要解决好环境污染的治理问题^[14]。要把粪污处理设施纳入养猪场、养殖小区建设之中,采取国家扶持、地方配套、养猪场或小区农户参与相结合的方式,共同筹集资金用于环保设施的建设。建议国家对生猪污染问题进行补贴,力争通过多种处理方式,实现生猪粪污处理的资源化、减量化、无害化。

3.3 加大投入,完善种猪良繁体系建设

一是继续加大种猪场建设投入。应继续加大对畜禽良种工程资金的投资力度,突出重点,加强基础设施建设,完善生猪良种繁育体系;二是实施畜禽良种补贴。参照农作物良种补贴的做法,建立畜禽良种财政补贴制度,对购买良种畜禽的农户给予更直接、更有效的扶持,把中央一号文件的精神落到实处;三是加大对新品种培育的扶持。国家和地方财政应安排专项资金,充分利用地方品种资源,开展种猪新品种、新品系的培育,加快生猪品种更新步伐。同时,金融机构应扩大贷款规模,把规模养殖场(户)作为信贷的重点,逐步扩大小额信贷的规模;并简化贷款程序,改进担保方式,放宽抵押条件,为农民发展养猪提供有力的资金保证。

3.4 搞好疫病净化,降低疫病风险

一是加强种猪场疫病检测和净化。对当前影响生猪生产的主要疫病,进行定期检测,建立完善的监控体系。采取有效措施,制定净化方案,净化种猪场的疫病,从源头上减少疫病的发生和传播。二是做好生猪产地检疫。针对目前活猪流通量大、运输范围广的情况,全省各级动物防疫监督机构要切实做好活猪外调的产地检疫工作,避免病猪外调,防止疫病扩散。

3.5 完善补贴机制,加大小区奖励补贴力度

当前,我国经济社会发展已进入工业反哺农业的阶段,必须调整收入分配格局,建立财政支农资金的稳定增长机制,增加对畜牧业尤其是生猪产业的支持总量;加强财政支持与其他支持方式的有机结合,要继续重点对生猪养殖场、养殖小区的奖励补贴,完善补贴机制,加大补贴力度,扩大补贴范围,更好地带动河南省生猪产业的快速发展。

3.6 建立预警机制,促进生猪生产健康发展

各级畜牧部门要及时做好生猪和饲料价格信息的收集与反馈,及时了解和掌握生猪生产供需动态,对生猪生产进行及时的宏观调控和预测,以指导广大养猪农户把握好生猪市场,保护绝大多数养猪农户的养殖利益,促进生猪生产及市场协调、稳定、健康地向前发展。

3.7 抓龙头,促进生猪及产品出口外销

要大力发展加工业,加快肉食品龙头企业的建设步伐。要立足现有加工企业,加大技术改造,重点支持一批影响大、带动力强的大型龙头企业,提高河南加工业发展水平和生猪产品的市场竞争能力,抢占生猪产业的前沿市场,切实搞活产品市场的流通。

3.8 严格生产环节,大力推进无公害基地建设

严格控制有毒有害饲料,有效控制生猪及其产品的药物残留;实施无特定疫病区的建设,生产优质安全猪肉;强化生产进程的控制,实施科学的标准化生产技术规程,建立无公害养猪生产基地。有效利用好河南黄河滩区生态畜牧业示范项目的世界银行 8 000 万美元贷款,推动黄河滩区生态养殖,减少黄河滩区 600 家中型养殖场畜牧业生产对周围土壤和水体所造成的环境污染^[15]。

3.9 稳定基层队伍,提高科技人员的服务水平

切实采取措施,保障必要的技术推广经费,稳定畜牧技术推广队伍。充分调动基层技术推广人员的工作积极性,及时把养猪新技术、新成果、新产品推广到生产中,不断提高养猪业的整体生产水平。进一步做好畜牧信息服务工作,拓宽信息传播渠道,为生产者提供市场、技术、管理和政策等方面的信息,引导生产者把握市场动态,规避市场风险,增加养殖收入,获取最大的经济效益。

3.10 加大宣传力度,推动市场体系建设

河南生猪产业能否快速发展,实现新突破,很大程度上受制于市场开拓。因此,要加大宣传力度,加强品牌建设。当前,要大力兴办协会、合作社、流通组织等多种形式的社会化服务组织,及时为养殖户、购销户提供准确的供需信息,有效指导生猪产业发展,尽量减少仔猪、饲料、猪肉价格波动给农民养猪

带来的风险。特别是要发展壮大生猪生产龙头企业,增强其带动能力,拉动生猪生产,实现产业化。

4 小结

“十一五”河南畜牧业发展规划中提出:到 2020 年畜牧业产值占全省农业总产值的比重达到 50% 以上,显示河南省畜牧业在未来 10 年将继续保持快速增长势头^[12]。养猪业是河南畜牧业中的优势产业,河南省养猪业、猪肉及其制品生产在取得了显著成绩的同时,还存在着一些问题或不足,相信随着我国经济适度快速发展、积极货币政策的推行、国家对养猪业的重视及产业结构的调整,河南省将逐步形成以众多加工业并举,规模化现代化养猪占据主导,品牌肉、新品种低温肉制品占据国内市场的大好局面,河南省必将会逐步成为我国生猪及猪肉加工生产的中心所在地。

参考文献:

- [1] 李瑾,秦向阳. 基于比较优势理论的我国畜牧业区域结构调控研究[J]. 农业现代化研究, 2009, 30(1): 6-10.
- [2] 南博. 河南畜产品加工居中部六省第一位[J]. 农村新技术, 2008(8): 9.
- [3] 韩卫华. 河南着力打造畜牧业强省[J]. 中国畜牧业通讯, 2010(3): 8.
- [4] 河南统计局,国家统计局河南调查总队. 河南省统计年鉴 2009[M]. 北京: 中国统计出版社, 2009: 78-79.
- [5] 朱超锋. 提升河南省生猪及猪肉出口竞争力的对策研究[J]. 商业文化, 2011(3): 349-350.
- [6] 闫少辉. 构建猪肉产品安全体系的探讨[J]. 农产品加工·学刊, 2008(8): 74-76.
- [7] 杜红梅. 中国五省猪肉产品国际竞争力的比较研究[J]. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2009, 10(5): 12-16, 26.
- [8] 河南统计局,国家统计局河南调查总队. 河南省统计年鉴 2006[M]. 北京: 中国统计出版社, 2006.
- [9] 刘克非. 入世对河南畜牧业发展的影响及对策[J]. 商场现代化, 2007(7): 21-22.
- [10] 陈昌洪. 我国猪肉出口结构与国际竞争力研究[J]. 华南农业大学学报: 社会科学版, 2010, 9(2): 42-47.
- [11] 杜学勇,刘朝旭. 河南畜牧科技发展战略研究[J]. 河南农业科学, 2005(10): 99-101.
- [12] 周凯,张文杰,雷泽勇,等. 河南省由畜牧业大省向畜牧业强省跨越的优势和关键问题及政策支持[J]. 农业现代化研究, 2011, 32(1): 23-27.
- [13] 赵慧芬. 河南省畜牧业发展研究[J]. 河南农业科学, 2013, 42(4): 136-141.
- [14] 周凯,雷泽勇,王智芳,等. 河南省畜禽养殖粪便年排放量估算[J]. 中国生态农业学报, 2010, 18(5): 1060-1065.
- [15] 罗沙. 世行 8000 万美元贷款支持河南黄河滩区生态畜牧业[J]. 农业技术与装备, 2010(11): 74.