

加强科技培训,完善科技服务体系,实现植棉高产高效

曹雯梅

(河南农业大学农业职业学院,河南 中牟 451450)

中图分类号:S—03 文献标识码:B 文章编号:1004—3268(2004)05—0092—01

棉花是河南主要经济作物,是农村经济的重要支柱产业,也是广大农民增收致富的重要门路。而近年来,棉花面积、产量一直在低水平徘徊,植棉效益差,造成群众不愿种棉,产生恐棉、厌棉心理。如不及时采取有力措施,滑坡局面仍难以遏制。基于此,笔者对当前影响和制约棉花生产稳步健康发展的主要因素进行了分析,并提出了建议。

1 制约棉花生产的主要因素

近几年来,棉花生产严重滑坡,原因是多方面的,是多种因素综合作用的结果。但是效益和科技是两个重要的限制因子。

1.1 效益因素

在市场经济条件下,效益是决定农民生产的唯一标准,是影响棉农积极性的根本原因,随着市场经济的发展,农民种田趋向多元化,什么效益高种什么。棉花生产周期长,种棉用工多,施肥、喷药、整枝次数多,同时农药、肥料价格逐年增高,植棉效益下降,农民种田倾向于瓜、果、菜等效益较高的作物。

1.2 科技因素

1.2.1 棉花品种多、乱、杂,缺乏有突破性的主栽品种 目前,生产上用的棉花品种达10多个,但都不十分突出。特别是缺乏抗棉铃虫、抗黄萎病等抗病虫品种。近几年棉铃虫及棉花枯、黄萎病大发生,给棉花生产带来很大损失,棉农“恐虫、恐病”心理非常严重。另一方面,棉花良种繁育工作跟不上,品种混杂退化,种子质量差,品种本身潜力不能很好发挥。

1.2.2 投入不合理,养分不平衡 棉花是一种费工、费时、生产投入大、风险因素多、商品率较高的作物。只有合理的高投入,才有最大的高产;而在植棉积极性不高的今天,棉田高投入决非易事,由此引发棉花生产条件脆弱、抗灾能力低下、棉田素质下降、单产低、效益低。

1.2.3 棉农素质差,新技术难以到位 由于缺乏系统的棉花生产技术培训,棉农素质较差,致使有些技术措施难以到位,种植结构不合理,病虫害加重,导致棉花产量低、效益差。

1.2.4 科技服务体系不健全,新技术推广应用慢 目前农技推广机构不健全,科技推广渠道严重不畅,县、乡、村尚未形成上下贯通的技术服务网络,一些地方出现线断、网破、人散的状况,致使不少成功的技术不能及时传递给棉农。

2 科技兴棉的基本思路

2.1 提高植棉科技含量,普及科技成果

2.1.1 教学、科研、推广部门加强技术协作和技术攻关 采取校企(院、所、场)合作、校地(县、乡、村)联姻方式,如

利用中棉所、河南省农科院选育的新品种与豫棉棉业公司联合,搞好良种繁育基地,加快新品种的选育和推广,减少或杜绝品种多、乱、杂现象。及时解决棉花生产中存在的技术难点,全面提高全省棉花生产的科技含量。

2.1.2 实施种子工程 加大投入搞好棉花育种和繁育良种,重点推广抗病虫的杂交种,是实施棉花高产高效的关键技术。充分发挥优质棉基地县良种繁育和加工的产业化优势,大力推广脱绒包衣种,确保品种的优良种性和种子质量,实现以县为主的统一供种。

2.1.3 推广高产简化的轻型栽培技术 棉花生产用工多,技术要求高,这是制约棉花生产的重要因素之一。因此,推广系统化控技术和配方施肥技术、不整或少整枝等简化的轻型栽培技术对实现植棉高产高效显得十分迫切。

2.2 加强科技培训,完善科技服务体系

2.2.1 切实搞好培训,提高棉农素质 针对当前棉农文化层次低,劳力外流的实际问题,必须在技术宣传和技术服务手段上进行改革,要改过去的系统培训为应用技术培训,改长训班为短训会,改集中培训为分散培训,培养造就一批新型农民。并利用广播、电视、集会、田间咨询、印发技术资料等形式,根据农时、季节把关键的单项技术及时宣传到千家万户。力争做到农民想的就是我们讲的,农民盼的就是我们干的。

2.2.2 积极为棉农抗好科技服务,使棉农愿种、会种棉花 棉花生产周期长,技术性强,劳动强度大,棉农需要在产前、产中、产后多为他们提供服务。一是为棉农落实好各项惠棉政策,使棉农愿种。二是逐步推广机耕队、机防队和各类专业技术服务组织,帮助群众做一些自己做不了、做不好或不愿做的事情,降低成本,减少劳动强度,使棉农能种。三是通过承包搞培训、树样板、搞示范,使农民会种。同时组建技术服务实体直接参与棉花生产,以推动我省棉花专业化、产业化生产的发展。

2.2.3 完善科技服务推广体系,加速技术普及 建立健全棉花生产植保服务体系、物资保障供应体系,加强县、乡、村三级科技服务网络建设,重点抓好乡、村两级。村级要达到1~3名技术人员,建立农技服务组,做到村有科技副村长,组有农民技术员和科技示范户,使先进的植棉技术真正落实到千家万户、田间地头。

同时协助省棉办组建棉花科技服务计算机网络系统,健全棉花生产指挥协调体系。面向全省按不同类型基地分别建设市、县级科技中心和乡村推广站,抗好棉花生产、加工、供销方面的信息采集、加工与发布,做到网络畅通、信息真实、传递快,实现棉花科技“三下乡”和天天下乡。

收稿日期:2004—01—10

作者简介:曹雯梅(1967—),女,讲师,本科,主要从事小麦棉花育种的教学与科研工作。