

河南省农业产业化经营方式与发展对策

乔旭¹, 蔡世忠², 贾勇³

(1 郑州市农林科学研究所, 河南 郑州 450005; 2 河南省农业科学院; 3 河南省农业银行)

1 河南省农业产业化主要组织形式

河南省是农业产业化发展比较早的省份之一。据统计,截止 2000 年底,全省有一定规模、比较规范的农业产业化经营组织有 2 955 个,比 1997 年的 2 110 个增加了 845 个,增长了 40%。其主要组织形式有以下几种。

1.1 “龙头”企业带动型

即以实力较强的公司或集团企业为主导,以农产品加工、运销企业为龙头,围绕一项产业和产品,实行产、供、销一体化经营。根据龙头企业组织联结农户的不同形式又可分为:

1.1.1 “公司+农户”模式 公司主要为农户(主要是小规模农户)供应良种、优质饲料,提供技术服务,然后再由公司按合同收购、加工和销售。

1.1.2 “公司+专业村+基地+农户”模式 近年来,为了便于对茶农进行统一管理,信阳五云茶叶有限公司在公司+基地(茶场)+农户模式的基础上,把信阳毛尖的主产地 5 个行政村的行政管理权,由原来的董家河乡政府管理改为公司管理,形成了公司+专业村+基地+农户的新模式。

1.1.3 “公司+中介组织+农户”模式 这种模式是对“公司+农户”模式的扬弃。各大龙头企业为了减少联结农户所带来的巨大交易费用,而选择农民专业协会、合作社、分公司等组织作为与农民连接的中介组织。武陟县畜牧养殖协会就是上联焦作市中兴实业总公司,下联养殖专业户的中介组织。公司与协会之间、协会与农户之间,通过签订协议,建立合作关系。

1.1.4 “公司+农场”模式 这种模式主要体现在大型养殖企业中。比如,河南大用集团等企业,充分利用农民手中的闲散资金和荒山荒坡多、劳动力资源多的优势,通过合作组建或提供贷款担保等多种形式发展起了 90 多个规模养鸡、养猪场,从而使公司的产业化模式由原来的“公司+农户”发展成为以“公司+农场”为主的经营形式。

1.1.5 “公司+专业市场+企业”模式 这类组织形式是龙头企业和专业市场有机结合,共同推动当地农副产品加工企业并带动农业主导产业的发展。比如河南灵河豆制品

品有限公司,与豫南地区最大的黄豆交易市场和全国最大的腐竹专业市场协调运营,共同推动了以腐竹为主的豆制品产业化大发展。

1.2 合作经济组织带动型

主要形式是“农民合作经济组织+农户”。这类组织即以合作社、农民协会等组织形式把农民联合起来,开展技术交流、信息传递、资金融通、销售服务等合作,形成规模,联手入市,实现一体化经营。如新乡县小冀镇生猪生产合作社,是由当地畜牧站牵头,由小冀镇及附近的养猪专业户本着自愿参加、利益共享、风险共担的原则组建的。目前入社的养猪户已达 200 多户。合作社对农户提供种猪、配合饲料、技术、信息、融资、营运等服务,形成产、供、销一体化的养猪业产业化格局。

1.3 专业市场带动型

主要形式是“专业市场+农户”。它是围绕当地产业优势,通过培育市场,健全完善市场体系,运用市场机制和导向作用,带动优势产业扩大生产规模,农户主要以市场为窗口销售,从而形成产、加、销一条龙的生产经营体系。目前,河南省专业市场共 600 多个,带动了区域经济的快速发展。比如,淅川县香花镇的辣椒专业批发市场,在它的带动下,当地及周围三省 30 个乡镇的 7 万多农户大批品质优良、经济价值较高的日本三樱椒,总面积达 3.33 多万 hm^2 。通过不断发展,香花成为全国的辣椒集散地,年交易额达 4 亿多元。

2 农业产业化经营的运行机制

农业产业化运行机制的核心问题是利益分配。目前,从河南的情况来看,主要采取的利益协调方式有如下几种:

2.1 市场联结型

这种方式公司与农户之间的利益关系较为松散,约束力较弱。公司根据市场行情,意向性收购农民的农副产品,然后进行加工、销售,同时向农民反馈市场信息及提供技术指导。

2.2 合同契约型

即公司根据自己加工产品的需要与一些生产规模比

收稿日期: 2003-10-20

作者简介: 乔旭(1965-),男,河南郑州人,助理研究员,大专,主要从事农业科研管理工作。

较大的农户、农场签订种植、养殖合同,并发放一定的周转资金和进行技术指导,然后将生产的产品按合同价收购。这种方式,农民利益所受保护程度较高。比如,河南华英集团采用合同契约的形式,把农户和企业较为紧密地联结起来。

2.3 股份合作型

目前,这种联结方式有的是由农民自愿以土地、水面或其他设施作为资本入股,有的是以资金的形式入股。通过这种形式,使公司与农户在产权层面上形成利益共同体的关系。这种经营形式,农民必须承担一定的经营风险,但同时也可能获得较高的投资回报。

2.4 托管型

由公司按下属机构建制,接管原属于行政主管部门的企业或行政村、场,并按公司产业化经营的要求实行资产重新配置、优化组合。农户则依照公司的计划目标从事生产经营活动,并从公司的统一管理中获得稳定收益。

2.5 委托型

这种形式,公司与农户虽不具备资产上的联结关系,但在经营层面上已形成了紧密的连带关系。南阳肉食企业集团公司购买犊牛、小猪放养到1.5万户农民中,农民不拿钱就可养猪、养牛,公司也节省了场地,提高了效益,达到了场户互利互惠,共同发展的目的。

2.6 租赁型

河南一些地方实行的“反租倒包”是其中的一种租赁方式。龙头企业将已经分包给农户的土地反租回来,作为企业的生产基地再倒包给农户经营,成为企业的一个生产车间,生产的产品全部由企业收购。上蔡县东珠蔬菜有限公司采用这种方式,既强化了基地建设,实行蔬菜连片种植,农民也得到了可观的收入。

3 河南省农业产业化在经营方式方面存在的主要问题

3.1 组织规模偏小

河南省农业产业化经营组织近年来已有少数发育成型,并产生了一定的经济与社会影响力,但多数产业化组织没有真正发展壮大起来,龙头企业普遍规模较小,带动能力不强。

3.2 一体化结构松散,缺乏粘合力

农产品产加销各环节经营主体之间的利益分配不完善、不规范。突出表现在农户与加工企业、销售企业的关系多是简单的买断关系,农户并没有完全分享到农产品加工增值的好处和流通环节的商业利润;企业与农户签订稳定的购销合同的只是少数,与农户结成紧密联系的经济利益共同体就更少。

3.3 资金投入机制不健全

农业产业化是一个相对封闭的链条,从龙头企业——商品的销售——基地的建立都需要大量的资金投入。但

目前投资机制不健全,致使龙头企业收购资金紧缺;企业扩大规模难以得到信贷支持;农户用于基地建设的资金无法满足。这些严重制约着农业产业化经营升级。

4 促进农业产业化发展的对策与建议

4.1 加强龙头企业建设

现有龙头企业的建设要立足于技术改造和资产存量的优化重组,通过股份制、股份合作制等形式对现有企业进行改制、兼并,通过资产重组以及组建企业集团来增强企业的活力和辐射能力。新建龙头企业要按照高起点、高科技、高标准的要求,重点推进。当前,要着重在市场、资源条件好,加工环节薄弱的地方,围绕农产品生产基地建设,新建基础雄厚、辐射面广、带动能力强的农产品加工、销售、科技开发等龙头企业,以带动当地区域经济的发展。

4.2 积极培育农村合作经济组织

合作经济组织以专业化生产为前提,在专业化水平较低的河南广大农村,起步阶段可根据龙头企业与农户对接的需要,先依托社区组织,推举农户信任的干部或能人挑头与企业接触,将农户集合起来,通过提供服务,逐渐形成合作组织。同时,政府要鼓励各类服务机构牵头组织各种不同类型的农村专业技术协会、研究会等,要对供销社进行改革,使其转变成农民的自我服务组织。

4.3 优化产业组织内部运行机制

农业产业化运行机制的核心问题是利益分配。目前,要着重建立和完善以下几方面的经营机制:一是生产保护机制。龙头企业通过预付资金,提供贴息贷款,发放生产扶持金、赊销等方式,扶持农民发展生产。二是自我约束机制。龙头企业、基地和农户实行双向承包,采取契约等形式,规范和约束各主体之间的行为。三是制定保护价。正常情况下按规定的价格收购,当市场价格过低时,按保护价收购,当市场价格上涨时,收购价随行就市。四是改进经营机制。在经营形式上,龙头企业应建立利润返还制度,将经营利润按一定比例返还给农民。在合作形式上,可以逐步发展股份合作经营,企业与农民以入股参股的形式结成利益共同体。五是设立市场风险调节基金。在一体化经营创利多的市场波峰阶段,提取适当的风险基金,存入银行,以应付产品滞销。

4.4 制定扶持农业产业化发展的相关政策

现阶段政策扶持应主要体现在如下几个方面:一要制定农产品价格和收入的保护政策。由省政府拨出专项资金,设立农产品价格调节基金,在农产品市场波动周期,对主要农产品进行价格调节和保护。二要在信贷和税收上体现优惠。省农行和农发行要将新增贷款规模重点用于龙头企业和基地建设,对其所需资金应尽可能地予以满足。三要在项目投资上向农业产业化经营组织倾斜。