

养猪风险的规避与控制

白献晓, 马强, 任巧玲

(河南省农业科学院 畜牧兽医研究所, 河南 郑州 450002)

摘要: 养猪是一个复杂的系统工程, 牵涉到品种、饲料、疫病、环境控制等多个环节, 且与民生息息相关。在这个系统中, 链条中的每个环节都存在着风险, 任何一个环节出现问题, 都影响养猪效益的提高。文中阐述了养猪风险的种类, 并提出了相应的规避与化解措施。

关键词: 规模化养猪; 风险; 控制

中图分类号: S828 **文献标识码:** B **文章编号:** 1004-3268(2008)01-0110-03

近年来, 猪蓝耳病等在全国大面积暴发流行, 引起生猪大批死亡, 造成生猪存栏量少、猪肉供应短缺, 引起了党中央、国务院的高度重视。为此, 国家相继出台了一些保护措施, 如繁母猪补贴、保险等; 不少省份相继筹办养猪企业, 大力发展养猪生产, 引发了新一轮的养猪高潮。但是, 很多养殖户对养猪风险认识不足, 又缺乏经营管理经验, 导致投资大、成本高、收益低。面对无情的市场, 养猪生产者必须学会预测风险, 才能有效规避风险, 提高养猪的经济效益。

1 养猪风险的类型

长期以来, 我国养猪业一直是依附于农业的弱质产业, 科技含量比较低, 大都沿用传统的技术, 在品种改良、生产工艺、疾病防控等方面有一定的差距, 生产水平不高。许多新建的猪场, 当养猪形势好时, 往往盲目扩大规模, 而很少考虑技术、市场、管理等各方面的因素, 从而使养猪风险积聚得更高。

1.1 技术风险

随着养猪业规模化密集型饲养方式的普及, 导致许多传染病疫源扩散并难以净化, 致使生猪疫病趋向复杂化, 发病率、死亡率不断上升, 导致疫病控制难度增大, 养猪成本增加。在现实养猪生产中, 滥用药物现象比较普遍, 致使药物残留加重。由于缺乏有效的疫病监控和防治技术手段, 也会引起消费者的心理恐慌, 危及消费者健康, 将直接导致消费下降和猪肉价格的下跌, 无论是出口还是内销都受到严重影响。可见, 疫病已经成为制约养猪生产发展的主要因素, 也是当前我国养猪业的最大风险。

1.2 市场风险

市场风险是因市场突变、人为分割、竞争加剧、

消费需求下降、原材料供应变化等, 导致市场份额急剧下降。目前, 我国养猪业仍以小规模分散饲养为主, 具有较大的盲目性和趋同性, 难以根据市场的变化进行行业内的协调和控制。往往重视数量忽略质量, 缺乏有效的宏观市场调控措施。对于国内生猪市场, 由于市场的无序竞争, 生猪存栏大量增加, 导致饲料价格上涨, 生猪价格下跌。近几年, 港澳地区生猪消费市场已趋于饱和, 市场增容有限, 外销生猪存在着销售市场饱和的风险。港澳市场生猪价格的波动, 或者中央政府对对外贸易政策以及港澳地区的政治、经济形势和贸易政策等发生变化, 都会对生猪的出口及生产、经营带来较大的影响。

1.3 认识风险

受传统养猪意识和长期计划经济体制的影响, 从原料、品种的供应到生猪的销售一直有政府的参与和调控。养殖户的风险防范意识淡薄, 存在着盲目从众心理。粮食丰收、粮价下跌养猪成本下降, 养猪有利可图, 往往极大地刺激了养殖户的养猪积极性, 养猪渐渐进入高潮。在消费需求变化不大的情况下, 必然出现供大于求的状况, 势必会造成生猪产品价格的下跌。当粮食价格居高不下, 养猪成本增加、养猪无利可图时, 又会出现大范围杀母猪、丢苗猪的现象, 养猪业跌入低谷。在粮食价格基本稳定的情况下, 如果市场需求量低于生猪存栏量, 造成供大于求, 猪价下跌; 如果市场需求量大于生猪存栏量, 就会供不应求, 猪价价格上涨。回顾几年来的猪价波动, 可以发现猪价波动有一定的周期性, 在猪价上升到一定的价位, 形成一定的养猪热时, 5~6个月之内猪价就会下跌; 当猪价下降到一定的限度, 养猪热冷却 7~8 个月之后, 猪价又会渐渐高起来。由于养猪生产者对饲料粮、消费需求等因素之间的

收稿日期: 2007-10-08

基金项目: 国家科技支撑计划项目(2006BAK02A21/8)

作者简介: 白献晓(1963-), 男, 河南南阳人, 副研究员, 双学士, 主要从事食品安全与畜牧技术经济研究。

相互关系,以及猪肉价格波动规律认识不清,在很大程度上加大了养猪风险。

1.4 信息风险

养猪业呈波浪式发展,受经济利益的驱动,吸引大量社会富余资金投入养猪行列,致使“养猪热”急剧升温。但随着社会经济发展,城乡居民收入的增加,消费者对肉食品消费需求结构多元化趋势日益明显,致使猪肉供大于求,价格下跌。另外,一些养猪场户信息不灵,对国内及地区间的生猪存栏数量、生猪流通数量、猪肉消费量、饲料供应量等信息不能及时了解,只顾埋头养猪,不研究市场变化,更不能根据市场变化及时做出科学决策,导致养猪效益下滑。目前,我国畜牧业信息体系不健全,不能及时、准确地向养殖户提供有关的市场信息和跟踪服务,难以指导养殖户根据市场变化调节生产和规避风险。在行情看好时不能做出客观预警,在行情低迷时缺乏应急措施或者反应滞后,存在着很大的信息风险。

1.5 投资风险

投资风险指投资不当或决策失误,从而造成猪经济效益下降,投资资本下跌,甚至猪场投产之日即面临亏损或倒闭的可能性。如果在生猪行情高潮期,盲目投资办新场,扩大生产规模,会产生因市场饱和、猪价大幅下跌的风险。生猪养殖受自然条件及周边卫生环境的影响较大,如果投资选址不当,也存在一定的安全风险。若对生猪品种是否更新换代、扩大或缩小生产规模等决策不当,也将会对猪场效益产生直接影响。

1.6 管理风险

企业的经营管理理念和机制是企业成败的关键。养猪业作为全天候的动态产业,刚从传统农业中脱胎出来,多为分散经营、规模小、产业化程度低,不具备现代企业的经营理念 and 机制,缺乏具有丰富管理经验的管理人才和熟练操作水平的技术工人。经营管理风险是由猪场内部管理混乱、内控制度不健全,财务状况恶化、资产沉淀等因素造成重大损失的风险。猪场内部管理混乱、内控制度不健全,会导致防疫措施不能落实,以及疫病暴发与生猪死亡;饲养管理不科学,容易造成饲料浪费、生猪生长缓慢、生猪死亡率增加;原材料、兽药及低质易耗品采购价格不合理,库存超额,使用浪费,会造成猪场生产成本的增加;对差旅、用车、招待、办公费、产品销售费用等非生产性费用不能有效控制,造成猪场管理费用、营业费用增加。猪场的应收款较多、资产结构不合理、资产负债率过高,会导致猪场资金周转困难,财务状况恶化。如果养猪场不能根据这些变化进一步健全、完善管理制度,可能会影响猪场的盈利能力

和持续发展。

1.7 政策风险

政策风险主要表现在两个方面,其一是政府对养猪业的投入不足,支持和保护制度不健全。生猪生产的波动现象各国都有,但像我国这样的大幅振荡比较少见。我国对养猪业发展的基础性支持不足,畜禽良种繁育体系滞后,而良种工程建设资金规模却在减少。生猪还没有完全纳入良种补贴的范围。科技服务体系不健全,技术推广投入少。促进养猪业稳定发展的保险和行业发展基金还没有完全建立起来,养殖户的利益和养猪业的稳定发展很难得到有效保障。其二,政府在环境保护方面,如果颁布更为严格的环保法律和法规,提出更高的环保标准来治理养殖业污染,必将会加大养殖企业在环保治理方面的投入,增加治理污染的成本。对那些排污不达标或建场时对环保措施考虑较少的养殖企业,都存在着较大的风险。另外,如果国家有关鼓励生猪生产的税收减免等优惠政策发生变化,也势必导致猪场的盈利能力降低,从而带来一定的政策风险。

2 养猪风险的防范措施

养猪是一个系统工程,其风险涉及到技术、经济、信息及政府管理等多个领域、多个层面。一方面,政府要加大扶持力度,出台更多的优惠政策,制订专门的规范、标准和管理条例等,按照市场经济规律进行宏观调控和管理。另一方面,养殖户也要通过一切可能利用的渠道,了解和掌握养猪生产的技术、市场信息,提高自身的技术水平和管理能力,及时防范和化解各种风险。

2.1 加强引导与扶持

发展养猪业是增加农民收入、振兴农村经济的重要产业之一。政府应在市场波动剧烈时加强宏观调控,通过行业协会监管市场,建立生猪期货市场,为养猪业提供最基本的风险保障机制。中小型养猪场由于受资金、技术、设备的限制,对疫病诊断的准确性、免疫程序的适时调整、以及猪群投药方案的制定等缺乏可靠的依据。因此,政府有关部门要加强生猪产业社会化服务体系建设,加大对中小规模猪场的技术援助,以降低养猪风险。政府应继续出台和制订有利于养猪业发展的优惠政策,在加强基层兽医队伍建设的同时,鼓励和引导广大养殖户不断采用新技术,以提高养殖户的技术水平和对市场的应对能力。

2.2 化解转嫁市场风险

市场风险是一种潜在风险,是非人力可以控制的,但市场风险也是有一定规律的。养猪生产企业

应以市场为导向、以效益为目标、及时调整生产结构,在竞争中求发展。充分挖掘农村规模养猪的优势,降低饲养成本,增强抗风险能力。要及时掌握市场动态,根据市场变化,适时调整生产规模、养殖模式,将猪场的生产周期与市场变化相接轨。在保持原有市场的同时,加大国内市场和新产品开发力度,力争实现产品的多元化。另外,我国的生猪产品与发达国家相比,在成本和价格方面具有一定的竞争优势,在生产过程中要贯彻国际先进的动物福利制度,从根本上改善生猪的饲养环境,从生产和产品质量上达到国际标准,争取进入国际市场,这样有利于风险的化解和转嫁。

2.3 降低技术风险

推广和应用养猪新技术,不仅是发展现代畜牧业的必然要求,也是提高养殖效益的重要途径。

2.3.1 选择优良的品种 优良品种猪的瘦肉率高,生长速度快,饲料转化率高,能给猪场带来较好的经济效益。应首选瘦肉型品种,如大约克猪、长白猪、杜洛克猪及皮特兰猪、豫农白猪Ⅱ系、湖南白猪、三江白猪及上海白猪等。公猪应以国外纯种猪为主,母猪以上述品种的纯种猪或二元杂交母猪为主,商品肉猪则用其三元杂交猪。

2.3.2 加强饲养管理 很多畜禽疾病是由于饲养管理不科学、环境不适宜而造成的。应按照畜禽饲养管理规范建立良好的饲养管理制度,为畜禽生产创造一个适宜的环境。改变传统饲养习惯,推广健康养猪、集约化养殖新技术。按照猪的不同生长阶段,创造适合猪繁殖、生长发育的环境和饲养管理条件,实行工厂化生产方式,自繁自养、全进全出,分期配种、分期产仔,全年均衡生产商品猪。

2.3.3 建立科学的卫生防疫制度 严格的消毒制度是及时切断传染源,有效控制疫病的发生和传播的主要措施。要制定严格的消毒措施,搞好环境卫生和消毒,防止病源入侵。认真执行国家和省动物防疫的有关规定,制订科学的疫病防治计划和方案,建立畜禽免疫档案、免疫标识,定期对畜禽进行免疫注射。确保规模猪场生产出无污染、无毒害、无残留药物、无动物疫病和瘦肉率高、胴体品质好、安全卫生的生猪及其产品。

2.4 健全内控制度

按照国家相关法律、法规的规定,制订完备的企业内部管理标准、财务内部管理、会计核算制度和审计制度。通过制定制度、明确职责,使猪场的内部控制得到完善。重点抓好防疫管理、饲养管理,加强对原材料、兽药等采购、饲料加工及出库环节的控制,节约生产成本。加强财务管理工作,降低非生产性费用,做到增收节支;加强生猪销售管理,减少应收

款的发生;调整资产结构,降低资产负债率,保障资金良性循环。另外,还要加强产品结构调整,着力培育优质风味品种,大力开发安全饲料,拓展猪肉食品深加工,力争实现产品的多元化,争创生猪及其产品品牌,提高市场占有率和企业的盈利能力。

2.5 建立和完善畜禽保险金制度

在一些发达国家,农业保险早已成为政府保护和支持农业的一个重要手段。我国由于种种原因,农业保险尚未得到推广,一些地方根本就没有农业保险,养殖户无法参加保险。由于养猪业饲养周期长,成本较高,一旦遇到突发风险,单纯依靠养殖户自身的力量,很难在短期内予以解决,恢复生产。应参照国外发展农业保险的成功经验,充分发挥政府的宏观调控职能,大力发展生猪保险业务,建立一个确保畜牧业持续发展的保障机制,尽快让农业保险走进广大养殖户。

2.6 加强预警体系建设

深入研究分析生猪供求关系和周期性波动规律,确定生猪生产的总体增长速度和猪群比例结构。在生猪主产区和主销区,应探讨建立市场信息监测点,逐步形成覆盖全国的生猪市场监控体系。要加强对生产、流通、销售各环节的监测,开展国内国际生猪及产品市场风险分析,及时发布市场预警分析报告,科学预测市场和消费需求走势,正确引导养殖户生产经营决策,规避市场风险。

2.7 注意规避政策风险

生猪饲养者要密切关注有关政策的变化和经济发展的动向,以增强对经济发展和政策变化的应变能力;充分利用国家对农业产业结构调整带来的机遇和优惠政策,及时调整经营和投资战略,规避政策风险。利用国家外贸出口产品所实行的国际通行的退税制度,扩大生猪外贸出口,增强盈利能力。按照国家有关活畜出口的规定,进一步完善自身安全管理、检测体系,严把质量关;并采取一系列的措施,在生产、管理、运输、出口的各个环节,配备专人检查检测,确保过程控制落实到位。建立健全环保管理制度,加大对环保设施的投入,以确保养猪业的健康快速发展。

参考文献:

- [1] 贾永全. 畜牧业风险的规避[J]. 家畜生态, 2004, 25(4): 223—226.
- [2] 康大夫. 建立现代生猪产业体系[J]. 热点聚焦, 2006(9): 7—8.
- [3] 姜献忠. 猪场经营管理风险及对策[J]. 湖北畜牧兽医, 2006(1): 8—10.
- [4] 周承永. 论规模化养猪产业的风险与防范[J]. 福建畜牧兽医, 2006, 28(5): 63—64.