

河南省花卉产业发展的思考与对策研究

张力越¹, 马俊², 许竹青¹

(1. 河南省农业厅, 河南 郑州 450002; 2. 河南省畜牧局, 河南 郑州 450008)

摘要: 分析了河南省花卉产业发展现状和存在问题及面临的挑战, 并对如何发挥河南省花卉的传统优势和资源优势, 做大做强花卉这个特色产业, 提出了要利用其花卉资源优势, 打造和提升科技平台, 瞄准境内外高端市场, 创新花卉发展机制, 完善物流交易体系, 延伸花卉产业链条等建议。

关键词: 河南省; 花卉产业; 现状; 对策

中图分类号: F-3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-3268(2011) 08-0024-05

Thinking and Research of Countermeasures on Henan Flower Industry Development

ZHANG Li-yue¹, MA Jun², XU Zhu-qing¹

(1. Henan Provincial Agricultural Department, Zhengzhou 450002, China;

2. Animal Husbandry Bureau of Henan Province, Zhengzhou 450008, China)

Abstract: In this paper the development situations and current problems of flower industry, and challenges in Henan province were analyzed, and suggestions were proposed on how to play the traditional flower and resource advantages, make this feature industry powerful, build and upgrade technology platforms aiming at the domestic and foreign high-end market, innovate flower development mechanism, improve logistics and trading system, extend the flower industry chain and so on.

Key words: Henan province; Flowers industry; Current situation; Countermeasures

花卉产业作为现代农业发展的一个重要部分, 具有劳动密集、资金密集和技术密集“三密合一”的特点, 它也是集经济效益、社会效益和生态效益“三效合一”的绿色朝阳产业, 其发达程度是国家经济发展水平和社会文明程度的重要标志之一。加快河南省花卉产业发展是落实科学发展观、转变经济增长方式和建设中原经济区的战略选择, 对建设社会主义新农村、促进农村经济结构调整和带动农民发家致富具有重要的意义。

当前, 世界花卉产业发展方兴未艾, 并呈现全球化发展态势。河南省作为国家花卉苗木生产的重要基地之一, 自改革开放以来保持较快的增长速度, 其品种日益丰富, 生产规模不断扩大, 市场网络不断拓

展, 经济效益、社会效益和生态效益日趋显现, 现已成为河南省农业和农村经济中最具发展前景的新兴产业和新的经济增长点。

1 河南省花卉产业发展的基础优势

河南省花卉栽培历史悠久, 文化底蕴深厚。早在北宋时洛阳牡丹就被誉为“天下冠”, 开封“九月重阳, 都下赏菊”, 明代“鄱陵腊梅冠天下”, 时至今日, 洛阳牡丹、开封菊花、南阳月季、鄱陵腊梅、潢川桂花等传统花卉享誉国内外。近年来, 河南省花卉产业快速发展, 初步形成了洛阳牡丹、开封菊花、许昌观赏苗木、南阳月季、濮阳鲜切花等花卉生产集聚区, 产业发展呈现出良好的发展势头。

收稿日期: 2011-04-25

基金项目: 河南省创新农业重点发展项目(HNNY-2009108)

作者简介: 张力越(1959-), 男, 河南荥阳人, 高级工程师, 本科, 主要从事农业创新研究和项目管理工作。

E-mail: zly9756@163.com

1.1 生产规模稳步扩大

据不完全统计,截止2010年底,河南省花卉种植面积11.33万 hm^2 ,居全国第3位。花卉销售额达到85亿元,居全国第5位。出口额已超3000万美元,河南省已逐渐发展成为全国花卉苗木生产大省。

1.2 区域化格局初步形成

随着河南省花卉产业的发展,现初步形成了区域化、集聚化发展的格局。目前,形成了以郑州、南阳为主的月季生产集聚区,洛阳牡丹生产集聚区,开封菊花生产集聚区,濮阳、商丘鲜切花生产集聚区,安阳盆景生产集聚区,许昌鄢陵、信阳潢川的观赏苗木生产集聚区等。

1.3 花色品种日趋丰富

经过多年的优化发展及新技术的广泛应用与推广,河南省花卉产品质量明显提高,花色品种日趋丰富。如洛阳牡丹品种已超过千余种,通过人工定向杂交和自然杂交相结合的手法,培育出花帝、金缕红楼、雪映朝霞等30余个牡丹新品种。南阳月季已发展有黄和平、红双喜、朝云等800多个名优品种。开封菊花主栽品种有60多个,其中九头菊、盆景菊等特色产品,市场供不应求。

1.4 市场影响力显著提升

河南省花卉种植面积占全国比重稳定在11%左右,月季种苗、鄢陵观赏苗木和洛阳的牡丹远销到德国、日本、美国、新加坡等国家,已经形成一定的市场影响力。以“洛阳牡丹花会”、“开封菊花花会”、“鄢陵中原花木交易博览会”等为代表的各类花卉展览和展销活动,不仅产生了丰厚的经济效益和社会效益,也进一步提升了河南省花卉的知名度和影响力。

1.5 花卉产业链条不断延伸

目前,省内花卉企业2300多个,现已形成国有、集体、民营和农户等多元化发展格局,生产领域涉及花卉生产、零售、物流、深加工、会展服务、设计施工等。“公司+基地+农户”、“合作社+基地+农户”等产业化经营形式发展平稳,规模效益良性互动的局面已初步形成。

1.6 县域经济发展的支柱产业

河南省花卉产业集聚发展比较明显,有些地区的花卉产业已成为县域经济发展的支柱产业。如鄢陵县通过扩大花卉种植面积,使花农人均年纯收入达9600多元。洛阳的牡丹、开封的菊花、南阳的月季等已经成为城市名片,以花为媒,花会搭台,不仅促进了当地的生态旅游、酒店餐饮、物流、会展等产

业的发展,带来无限商机,并且大大提升了城市整体形象,促进了当地经济的快速发展。

2 河南省花卉产业中存在的问题

尽管河南省花卉产业发展取得了可喜的成绩,呈现出良好的发展态势,但与先进发达的省市相比,仍存在着一些突出问题和不利因素。

2.1 自主知识产权的品种和技术较少

河南省高档盆花、鲜切花、传统花卉的新品种选育和种苗种球生产,以及草花、草坪草的制种等技术不足,市场供应的主要盆花和切花品种多为国外专利品种。育种技术是花卉业的制高点,优良的花卉品种是花卉产业发展的核心竞争力。目前,自主花卉品种的匮乏制约着河南省花卉的出口,高额的知识产权费用使花卉生产成本居高不下。

2.2 体现区域特色的流通体系不健全

省内花卉市场布局不尽合理,且发展不均衡,某些地区花卉市场密度过大,导致有场无市、供大于求,甚至恶性竞争。现有的花卉市场发育尚不成熟,市场交易方式落后,交易规模小。绝大部分花卉市场仍徘徊在以零售、批发和摊位租赁为主要内容的初级市场阶段。花卉市场集散功能、市场信息功能以及管理调控和平抑价格功能得不到充分发挥。花卉物流系统缺乏整体性的流程优化,中间环节较多,物流运作流程繁琐、位置分散、时间较长。花卉专业运输所需的冷链极不完善,影响了鲜切花上市的质量。

2.3 花卉生产技术质量体系不够规范

以出口标准衡量,全省盆花、切花总体质量不高,其原因是缺乏完整、规范的花卉标准化生产技术体系,先进技术难以推广,出口市场难求突破,这些都在一定程度上制约了河南省花卉产业提质和提效。

2.4 花卉生产配套设施产品较为匮乏

随着生产规模和市场需求的增加,花卉产业对现代生产设施、专用肥药、各式容器、喷灌设施等相关配套器材的需求也进一步加大,而省内花卉普遍缺乏种类丰富的针对性配套产品供给。如牡丹花期延长、鲜切花储运、催花牡丹小型化、基质轻型化等技术问题长期得不到解决,影响市场销售。

2.5 花卉产业从业人员素质有待提高

花卉产业是劳动和技术密集型产业,省内花卉产业的科技积累少,专业技术人员少,难以适应现代花卉生产的需求。当前,省内花卉的专业化、规模化水平还较低,普遍存在“小而全”、“大而全”的现象,

产品结构雷同, 特色名牌产品少。其花卉生产企业带动能力有限, 容易各自为战、压级压价, 造成市场秩序混乱, 一定程度上影响了行业的良性发展。

2.6 花卉产业的调控管理亟需加强

省内对市场建立、产品质量、环保认证等花卉产业的管理和引导不足。流通领域缺乏质量监督、检验、认证管理手段, 市场竞争无序。资源供需矛盾加剧, 粗放式生产经营方式已不适合现代花卉产业发展, 亟需进一步加强管理, 实现生产模式的转变。

3 花卉产业发展面临的形势和机遇

1) 花卉产业的转移有利于承接高端品种生产。近年来, 发展中国家普遍加大了对花卉产业的重视, 世界主要花卉发达国家将其生产重点向发展中国家转移, 提高了发展中国家花卉产业的整体水平。河南省既有知名的科研院所, 又有丰富的劳动力资源和良好的花卉产业基础, 在花卉业对外开放的新格局中会享有独特的地位。

2) 在花卉生产区域布局处于加速调整的时期, 河南省地处南北气候过渡带, 土壤气候条件适宜, 具有得天独厚的花卉产业发展优势。河南省应抓住花卉产业发展机遇, 积极突出区域特色和花卉历史文化传统, 加快调整农业产业种植结构, 创新产业发展并带动农民致富, 弘扬河南省花卉文化和促进中原经济区建设。

3) 花卉与城乡绿化美化和生态环境保护密切相关, 它符合城市建设发展和城乡居民消费升级的要求, 花卉产业集聚服务都市发展和促进农民增收于一体, 是加快社会主义新农村建设、促进种植业结构调整、建设都市型现代农业的重要产业。这也有利于河南省构建具备观光、休闲和生态文化服务多种功能的花卉产业体系。

4) 近年来, 省内的花卉租摆、插花艺术造型等新型经营活动使花卉消费与观光、餐饮、会展、婚庆等服务业相融合, 各种花文化展、花卉节等都市花卉文化创意活动使花文化与传统文化相结合, 共同促进了花卉消费理念的转变。

5) 郑州绿博会、洛阳牡丹花会、开封菊花花会、许昌中原花博会等大型系列活动, 将迅速拉动花卉产业市场的需求, 提升生产集聚区的知名度, 促进河南省花卉产业的全面优化升级。

4 加快河南省花卉产业发展的思路 and 对策

在“十二五”期间, 如何利用全面建设中原经济

区、加快中原崛起和河南振兴的有利时机, 综合分析国内外花卉产业发展趋势及河南省花卉产业的发展现状与面临的挑战, 如何发挥河南省花卉的传统优势和资源优势, 培育壮大花卉这个特色产业, 促进河南省花卉产业做大做强。对此, 笔者进行了几年的调研, 现提出以下几点思考及建议。

4.1 打造花卉产业核心区

根据河南气候、土壤条件、资源优势以及花卉产业现状, 建设六大花卉生产核心区, 形成点、线、面相结合的花卉生产空间。(1) 以郑州为中心的高档盆栽、鲜切花、花坛花卉、种苗业和花卉物流核心区。(2) 许昌腊梅、梅花、桂花等切枝花卉和桔桩腊梅等盆景观赏苗木生产核心区。(3) 洛阳牡丹(芍药)及名优新品种种苗、催花牡丹等生产核心区。(4) 开封菊花优质种苗、盆栽菊、艺菊、切花菊基地和反季节菊花生产核心区。(5) 南阳月季和药用花卉生产核心区及信阳观赏苗木生产副中心区。(6) 濮阳和商丘鲜切花、盆栽花卉以及安阳盆景生产核心区等。

4.2 创新开发传统名鲜切花

瞄准国内外花卉高端市场, 加快培育河南花卉产业品牌。(1) 加快适宜鲜切花的具有自主知识产权牡丹新品种的研发, 结合牡丹催花技术及采后保鲜处理技术、冷链运输包装技术, 大力拓展牡丹(芍药)寓意富贵、吉祥的鲜切花高端市场。(2) 在菊花种苗、菊花观赏园和月季种苗生产基础上, 大力促进自有知识产权的品种培育和菊花、月季切花生产。(3) 在腊梅、金桂和安桂等作为传统观赏苗木的基础上, 发展腊梅、桂花、龙桑、龙柳、银芽柳等鲜切枝品种, 加快采后保鲜、包装、运输技术的研究应用, 开拓高端插花市场。(4) 立足现有的鲜切花规模优势和生产基础, 重点培育市场热销的玫瑰、康乃馨、百合、菊花等主要品种, 进一步拓展其他热销品种的生产, 如红掌、香石竹、非洲菊、马蹄莲、风铃花、绣球花等鲜切花。

4.3 加速发展高档盆栽花卉

(1) 瞄准境内外花卉市场, 发展用基质生产的盆景和盆花, 加快发展小型、轻基质的催花牡丹、悬崖菊、盆景月季、盆栽腊梅等河南特色高档盆栽花卉。(2) 鼓励发展蝴蝶兰、凤梨、火鹤、仙客来、高山杜鹃等市场热销品种, 加快豫南山区野生兰花品种的驯化、人工气候条件下的规模化栽培, 促进特色资源保护前提下的综合开发。(3) 发展现代化花卉生产设施, 采用基质、营养液、多层厂棚进行工厂化、规模化生产, 鼓励企业、农民加强对现有花卉生产设施的升级改造, 大力促进设施花卉生产。(4) 加快高档盆花

生产技术推广,强化花卉栽培技术应用及田间管理,建立和完善花卉标准,提高盆花的质量。

4.4 提升发展观赏绿化苗木

(1) 瞄准“三北”地区和省内城市绿地建设及生态廊道建设需要,稳步推进观赏绿化苗木发展,充分发挥南北气候过渡带的资源优势,在稳步扩大观赏苗木面积的基础上,结合市场热点,优化苗木生产结构,加强容器苗、环保苗、全冠苗、乡土特色苗等市场需求量大的观赏绿化苗木生产,提高市场占有率。(2) 重点发展具有地方特点的能够彩化、美化、净化、香化环境的观赏苗木,并针对目标市场特点,逐步培育耐寒、耐旱、耐瘠薄的大规格观赏苗木,如桂花、玉兰、金叶女贞、红叶小檗等花灌木和彩叶植物。(3) 推广容器育苗技术,统一制定苗木生产规格和标准,发展工厂化育苗,引导企业规模化、标准化栽培,促进苗木企业的专业化分工和组织化管理。

4.5 积极开发高端国际市场

(1) 充分利用两种资源、两个市场,发掘牡丹(芍药)、菊花、桂花、腊梅、银芽柳等切枝花卉产品,重点开发日韩、欧洲、港澳等花卉市场。进一步扩大月季、菊花、牡丹(芍药)、兰花等花卉种苗国际市场的份额,使河南新、奇、特花卉产品具有较好的市场前景。(2) 在国际间的合作中要加强知识产权保护,努力把河南花卉新产品、新技术打入国际市场,增强其国际竞争力。(3) 围绕日本和俄罗斯等市场,支持企业按照国际市场的质量标准要求发展特色化的出口型花卉。探索建立有效的行业服务协调机制,统筹采后处理、集货、通关等出口环节,构建共享共赢的出口渠道。

4.6 利用野生资源发展专用花卉

加强河南野生花卉资源的保护与合理开发利用,强化对具有商品化开发潜力的野生植物资源的监督管理,探索合理的野生花卉驯化和产业化发展道路。筛选、发现有特色、适应性强、有开发前景的新、奇、特花卉品种,进行引种驯化。利用野生资源进行杂交育种,培育具有观赏价值、适宜性强,抗病虫害、成本低廉,且具有自主知识产权的品种。对特有、濒危生物资源实施抢救性保护、人工培育或扩繁,实现生物资源的高效、可持续利用。

4.7 建立花卉产业的科技平台

加强花卉科研能力建设,打造花卉产业科技平台,为产业发展提供技术支撑。(1) 整合河南省农业科学院、河南农业大学、河南科技大学和河南省园林植物工程技术研究中心等资源优势,开发研究特色花卉种质资源、自主知识产权新品种培育、地方特色

品种的商品化栽培技术,以及牡丹、菊花等特色花卉采后处理、保鲜、储运等技术等。(2) 鼓励花卉生产企业独立或与科研院所联合设立研究机构或开展课题研究,创新产学研合作新机制,通过打造科技平台体系,促进科技成果源源不断地为产业可持续发展提供支撑。(3) 采取委托省内外科研机构开展科研、购买专利等,开发新品种、新技术。定期邀请境内外科研院所、知名企业、信息媒体等专家进行行业现状、发展趋势、市场前景、新技术、新成果等讲座,更好地促进花卉行业发展。(4) 发展花卉产品深度开发技术,根据不同花卉种类和用途,研究开发市场前景好的干花、花卉食品、药品、保健品、化妆品及其香精、香料、色素等产品的加工技术。

4.8 加快河南花卉产业化经营

围绕花卉产业产前、产中和产后等环节,延伸花卉产业链条,提升河南省花卉产业竞争力及附加值,使花卉产业真正成为富民、强省的支柱产业。(1) 加快花卉良种种苗繁育基地建设,对经验证的适销对路的品种,进行脱毒种苗组培和工厂化育苗扩繁,并做好良种种苗销售推广工作,牢牢抓住花卉产业上游的关键环节,建立起花卉市场的核心竞争力。(2) 强化花卉生产基地建设,促进花卉规模化、集约化生产,加强高档花卉生产所需的温室等基础设施建设,集成应用先进的花卉生产设施设备,全面引导花卉基地向规模化、专业化、标准化、现代化方向发展。(3) 协调发展花卉配套产业,围绕鲜切花(枝)、高档盆花、观赏苗木等核心产业,逐步完善配套产业,使花卉产业多样化。(4) 发展花卉深加工产品,充分发掘花卉的食用与药用价值,研究开发食药同源和花卉天然的保健功能性健康食品。加大对牡丹、桂花、梅花、玫瑰、腊梅等芳香植物香精提取产业的支持,促进花卉天然化妆品的生产。开发辛夷、山茱萸、杜仲、金银花等药用花卉的精深加工,促进花卉天然药物生产。

4.9 完善河南花卉物流交易体系

形成功能齐全、层次分明的花卉流通体系。(1) 建设花卉市场网络体系,基于国际普遍应用的“生产者→批发商(分销商)→零售网点→消费者”流通方式,构造以拍卖交易中心、物流园区、分销和转运中心为核心,快捷、高效的花卉物流交易体系。(2) 花卉市场要按国际惯例逐步引入花卉拍卖、期货交易等现代花卉交易形式,要逐步增加网上交易系统,并参与拍卖、期货等交易方式。以花卉拍卖为依托,逐步完善花卉电子化产品交易市场建设,推动花卉行业标准化、规模化和信息化的发展,促进河南花卉产业向国际化、现代

化发展。(3)积极建设鲜花冷链物流系统,重视冷链运输,保持鲜活、易腐的鲜花在收购、保鲜、储藏、运输、销售的各个物流环节都处于低温环境中,减少在物流过程中的变质和污染损耗,保障其质量。

4.10 搭建河南花卉产业信息平台

形成连接花卉生产企业、物流企业、生产资料供应商、批发商、零售商、政府、行业协会、质检、银行等相关部门之间的桥梁。(1)利用网络平台向客户提供生动、快捷、详尽的花卉产品信息和服务介绍,开展电子商务,实现网络交易,降低产品现货交易成本,扩大产品销售范围和影响。(2)充分利用专业网站介绍河南省花卉龙头企业、花卉基地的主要品种、规格、数量、单价及生产量、联系方式等,更高层次地满足客户的需求。(3)通过公共信息系统的支持,完成花卉物流的订货、收货、库存、配送、发货等功能,保证物流系统的实时监控、快速反应,以利于物流系统更加高效、安全、协调运行,降低物流成本,达到信息共享、生产与市场互动的目标。

4.11 创新发展机制与组织模式

推动花卉产业不断升级,培育以传统名优花卉为代表的产品核心竞争力,带动花农增收致富。(1)创新发展机制。一是创新土地流转机制,促进土地规模化经营,可通过租赁、股份合作等形式,连片经营农村土地,建设规模化的花卉生产基地。二是发挥政府财政资金的引导作用,进一步创新投融资机制,加大融资力度,加速中小企业做大做强。三是创新利益联结机制,构建专业化的花卉产业链模式,促进产业链良性发展和各个产业环节的专业化生产。(2)创新组织模式。一是成立花卉产业发展协会,可由花卉产业研究、生产、销售、专业合作社及中介组织等自愿联合成立的花卉产业发展协会。二是发展花卉专业合作社,建立“龙头企业+合作社+农户”等多种形式的产业合作组织,按照利益共享、风险共担的原则成立专业合作社,增强专业化、规模化生产能力,带动花农收入的持续增长。三是培养一批花卉经纪人,以行业协会

为依托,积极做好花卉经纪人的培训、资格认证工作,加强对其市场准入和有效监管。

4.12 提升花卉产业的文化休闲功能

(1)推进花卉观光园与主题公园建设,完善硬件基础设施,提升服务功能,创新经营模式。依托现有公园,结合城市景观绿化建设,引入花卉主题与文化,弘扬中原花艺,普及花卉文化知识。(2)充分利用观光农业资源、自然生态优势,结合社会主义新农村建设,探索花卉产业与休闲旅游、生态餐饮、科技教育、会展等产业相融合的新兴业态,以花卉生产专业化的村镇为基础,打造生态观光、花卉旅游等特色旅游路线。(3)鼓励发展花卉文化创意服务,丰富“花语”传递人文关怀的精神内涵,针对传统节日开发设计体现地方特色文化的花卉产品,设计出不同节日、场合、目的的花卉消费主题,使不同消费者都能找到适合自己的个性化花艺作品,引导人们转变花卉消费习惯,做大做强绿色创意文化产业。

参考文献:

- [1] 马朝,周秋盈,李文莉,等. 许昌市花卉生产现状及发展对策[J]. 河南林业科技, 2005(1): 30-31.
- [2] 李俊龙. 我国花卉产业现状、问题及发展对策[J]. 长江大学学报: 自科版, 2006, 3(1): 135-139.
- [3] 陈宝初. 上海市花卉产业化研究[D]. 南京: 南京农业大学, 2007.
- [4] 张海亮. 中国花卉拍卖交易问题的思考[J]. 中国农学通报, 2007, 23(10): 295-299.
- [5] 黄国华. 北京市花卉产业发展研究[D]. 北京: 北京林业大学, 2008.
- [6] 程士国. 发展现代花卉产业全面提升国际竞争力——以云南花卉产业的发展为例[J]. 农业经济, 2008(10): 87-89.
- [7] 黄明校. 浙江花卉出口现状、问题与发展对策[J]. 现代农业科学, 2009(9): 186-188.
- [8] 高立英, 乔颖丽. 关于促进河北省花卉产业发展的策略[J]. 林业经济问题, 2010(3): 242-246.