

基于钻石模型的河北省花生产业发展研究

白 丽, 赵邦宏, 刘晓东*

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

摘要: 以波特钻石模型理论为基础, 从影响花生产业发展的生产要素、需求条件、相关及支持产业、企业竞争与战略、政府和机会等驱动因素入手, 分析了河北省花生产业的竞争优势和劣势, 并结合河北省具体情况, 提出了河北省花生产业发展的对策建议。

关键词: 河北省; 花生产业; 钻石模型; 竞争力; 对策

中图分类号: S565.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-3268(2011)07-0013-04

Research on Development of Peanut Industry of Hebei Based on Diamond Model

BAI Li, ZHAO Bang-hong, LIU Xiao-dong*

(College of Economics and Trade, Agricultural University of Hebei, Baoding 071001, China)

Abstract: Based on diamond model theory, this paper analyzes competitive advantages and disadvantages of peanut industry in Hebei province from the perspective of the driving factors impacting peanut development, including production factors, demand conditions, related and supporting industries, business competition and strategy, government and opportunity. Taking Hebei's conditions into account, this paper makes some suggestions for peanut industry development.

Key words: Hebei province; Peanut industry; Diamond model; Competitiveness; Countermeasures

花生是河北省的主要油料作物, 自 2000 年以来面积稳定在 46.67 万 hm^2 左右, 总产 140 万 t, 分别占油料作物的 77% 和 92%。花生种植面积在河北省主要作物中仅次于小麦和玉米, 排第 3 位, 仅次于山东、河南, 居全国第 3 位。同时, 花生也是河北省重要的出口创汇产品, 2008 年仅花生、花生仁以及烘焙花生的出口收入就达到 2178 万美元。但总体来看, 河北省花生产业的产业水平较低, 竞争力薄弱, 发展后劲不足。为此, 利用钻石模型对河北省花生产业竞争力的影响因素进行了分析, 旨在为河北省花生产业发展提供帮助。

1 花生产业的钻石模型理论

迈克尔·波特在 20 世纪 80 年代, 提出了钻石模型理论, 该理论主要是通过研究一国的经济环境、

组织、机构与政策在产业竞争优势中所扮演的角色, 找出可以维持产业竞争优势的诸多因素。波特认为, 影响一国产业竞争力的驱动因素主要有 6 个, 即生产要素、需求条件、相关及支持产业、企业竞争与战略、政府和机会。这些因素之间相互影响, 相互作用, 形成一个钻石形状(如图 1)。

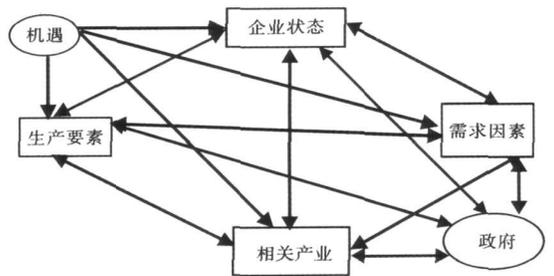


图 1 波特钻石模型

收稿日期: 2011-02-16

基金项目: 河北农业大学非农基金项目(FS20101002); 河北省省级精品课程发展经济学建设项目

作者简介: 白 丽(1979-), 女, 河北承德人, 讲师, 硕士, 主要从事产业经济研究。E-mail: auh100li@126.com

*通讯作者: 刘晓东(1975-), 男, 河北唐山, 讲师, 硕士, 主要从事农业经济研究。E-mail: auhlxdong@126.com

©1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

第 1 个关键因素是生产要素。它指的是生产某种产品所需要的各种投入,生产要素可分为初级要素和高级要素。初级要素是被动继承的,它们的产生需要较少的或不复杂的个人投资和社会投资,比如自然资源、气候、地理位置、非熟练劳动力等;高级要素指现代化电信网络、高科技人才、高精尖技术等需要通过长期投资和后天开发才能创造出来的要素。一般来讲,高级要素的作用更大,但由于花生产业属于劳动密集型产业,生产主要依靠大量地使用劳动力,因此,自然资源和人力资源在产业发展中仍然发挥着非常重要的作用。

第 2 个关键因素是需求条件。它指的是国内市场对某类产品或服务的需求。波特认为,国内市场的大小及性质不但影响生产的规模和效率,更重要的意义在于它是产业发展的动力,会刺激本国企业对产品或服务的改进和创新。对于花生产业来说,国内市场供需存在较大缺口,发展空间巨大,具体来说,主要包括国内市场的规模和国内各种花生及花生制品的市场需求情况。

第 3 个关键因素是相关及支持产业。它是指与某个产业相关联的产业和互补性产业。支持性产业主要是指提供原材料、零部件、机械设备等的上游产业,能为下游产业快速、有效地适应市场变动、降低成本、提高竞争优势创造条件。相关产业是指因共用某些技术、共享同样的营销渠道或服务而联系在一起产业或具有互补性的产业,形成相关产业在技术、流程、销售、市场或服务上的竞争优势。花生产业的相关和支持产业主要包括花生原料供应产业、榨油业和花生食品加工业等。

第 4 个关键因素是企业竞争和战略结构。波特认为,竞争优势最终来源于企业的战略,不同的企业适用于不同的战略,没有统一的定论,但企业的战略和它所处的背景和环境相关。如果企业所处的时代和地区有完善的政策和法规鼓励创新,就会协助企业朝增强技术的方向努力,企业就比较容易形成自身的竞争力,能够最好地适应本国环境的管理和组织实践。对于花生产业而言,作为支撑和鼓励企业发展的政策和法规尤为重要,只有强大的支持,花生的龙头企业才能获得发展,企业才能有更好的竞争状态。

除了上述 4 种主要影响因素外,波特认为,政府和机遇两个变量也可能对产业竞争优势产生重要影响。但是机遇和政府对竞争优势的影响不是决定性的。政府对产业竞争优势的作用在于对其他 4 个关键要素的引导和促进,政府本身无法提升竞争力,但

是可以通过刺激其他 4 个要素来影响产业的竞争力;机遇的重要性在于它可能打断事物的发展进程,使原来处于领先地位的企业的竞争优势无效,落后国家的企业如果能顺应局势的变化,利用新机会便可获得竞争优势。当前全球粮油紧缺,原料供应不足,对于像我国这样的花生生产大国和消费大国来说,既是威胁也是机遇。

2 河北省花生产业钻石模型驱动要素分析

2.1 生产要素优势显著,但总体水平偏低

河北省花生产业的生产要素优势主要体现在基本要素方面:首先是优越的生态自然条件。河北省地处北纬 $36^{\circ}01'$ 至 $42^{\circ}37'$,东经 $113^{\circ}04'$ 至 $119^{\circ}53'$ 之间,属温带大陆性季风气候,具有四季分明、雨热同期的特点。全省年平均气温为 $0 \sim 13.9^{\circ}\text{C}$,年平均降水量 $350 \sim 804 \text{ mm}$,全年无霜期 $120 \sim 200 \text{ d}$,适合高油花生生产,河北省生产的高油花生含油量 57.65% ,为全国最高。其次,从地理区位上看,河北省地处南北枢纽、东西要道结合处,环抱京津两大城市,毗邻天津、秦皇岛、黄骅三大港口,地理、市场环境非常优越。既可以充分利用京津地区的巨大需求,抢占京津市场,建立环京津的花生生产、加工基地,同时还可以利用三大港口优势,发展花生产品物流配送,开拓国内外市场。

花生生产要素的劣势则主要体现在高级要素方面。包括加工开发水平低,新产品研发进展慢,潜在的效益难以发挥;资金投入不足,基地建设速度慢,基础设施薄弱;技术人才缺乏,直接影响了花生发展科技水平的提升。同时,在种植栽培中也存在着种质资源匮乏、品种混杂、老化退化严重、良种使用率低的问题。

2.2 市场需求潜力巨大,但生产规模有限

花生的需求除种用外主要是榨油和食品加工。花生油是一种中高档食用植物油,不饱和脂肪酸含量较高。目前,我国现有花生油固定消费人群对花生油的年需求量约为 $280 \times 10^4 \text{ t}$ 左右,而我国花生油的年均产量仅为 $220 \times 10^4 \text{ t}$ 左右,需要增长 20% 以上才能满足需要,因而花生油的供需存在着较大的缺口。另外,由于花生的食用、药用价值非常高,被世界卫生组织推荐为 21 世纪的最佳护脑食品,随着国民生活水平的不断提高和人们保健意识的不断增强,以花生为原料的食品的需求量也在不断上升,市场需求空间巨大。

但河北省花生的种植面积和产油量都极为有

限,主要表现在由于补贴政策向玉米、小麦倾斜,致使花生比较效益降低,导致花生面积萎缩,对比山东、河南种植大省,还未形成规模,销售市场也主要以省内为主,这也制约着河北省花生的品牌树立和市场占据。如何尽快形成规模,满足国内外市场对花生及其制品的需求是河北省花生产业,也是我国花生产业面临的主要问题。

2.3 相关及支持产业有所突破,但发展不健全

2.3.1 花生种植业 河北省高油花生育种研究居国内领先地位,培育了高产品种冀花2号、国内含油量最高的冀花4、5系列品种。而从实际生产种植上看,河北省花生品种曾多达40余个,但只有少数品种在生产上发挥了重要作用。盲目引种,良种良法不配套,保纯技术体系不健全,新品种更新换代慢,严重影响了优良品种的推广应用。同时,由于河北省花生生产多是以家庭为单位的小规模封闭型经营,田间管理较粗放,常规性增产措施、配方施肥、合理密植等技术落实不够扎实,花生播种、耕作和收获机械普及率低,无法形成规模生产。

2.3.2 花生榨油和食品加工业 目前,河北省花生已由原来的自产自销向榨油和食品加工方面发展,根据近年来花生加工企业综合统计,花生经过深加工后,一般可创造出原值5~6倍的附加值。但河北省花生深加工薄弱,已成为制约产业发展的一大瓶颈。主要表现在:一是花生仁、花生果等原料和初级产品占河北花生出口额的75%左右,产品档次和附加值低;二是休闲花生食品的种类较少,更缺少特色品牌花生食品。三是河北省花生分级加工方式比较落后,花生加工机械的研制水平较低,阻碍了花生深加工的发展。

2.3.3 科研及专业协会机构 河北省花生已经发展成为小麦、玉米之后的第三大作物,但对花生科研人财物的投入远不及小麦和玉米,也低于棉花、大豆和谷子,这与花生在省内生产中的地位极不相称。河北省直接从事花生科研的人员不足全国5%,科研力量不足严重影响科研工作的深度和广度。另一方面,由于缺乏有效的资金和政策扶持手段,缺乏相应的管理人才,加之小农思想存在,使得花生协会建设不完善,协作程度低,开展产销服务的实力较弱,无法充分发挥为广大养殖户和加工企业进行专业化服务的作用。

2.4 企业初具规模,但缺少龙头企业

改革开放后,河北省花生榨油和食品加工业有了较大的发展。在榨油业方面,也出现了大名名福、深州鲁花、石家庄益海等大型油厂,但缺少像山东鲁

花一样的龙头企业,80%的花生都被小型榨油厂占有,严重抑制了产业优势的发挥,造成有限资源的巨大浪费;河北省花生食品加工业也形成了一定的规模,尤其是冀中及京津周边地区充分利用地理优势,大力发展鲜食花生、花生加工食品,大大促进了河北省花生产业的发展。但花生制品的大企业数量较少,品牌多而杂,无法形成合力和竞争优势,难以培育打造知名品牌,更是无法带动中小企业的发展,花生产业链缺乏核心和依托。

2.5 产业政策不断完善,但支持力度不足

政府行为在很大程度上决定了产业的发展机会。产业政策和支持措施可以为产业的发展扩展空间,提升产业竞争力。长期以来,花生在我国一直被视为次要的经济作物,相对于粮食作物和大豆、油菜等油料作物,花生生产和产业发展没有得到各级政府和社会应有的重视。直到2008年4月国家财政部下发《中央财政种植业保险保费补贴管理办法》,花生才与水稻、小麦、玉米享受同样的保险保费补贴、良种补贴,对花生产业发展的扶持政策才逐步开始完善。按照中央的政策,综合考虑粮油生产情况,河北省也统筹研究了对生产大县(市)的奖励政策,对花生的补贴也有较大的提高,从289.2元/hm²增加到676.05元/hm²。但在农资综合直补、农机具购置补贴和最低收购价保护等政策支持方面,总体支持力度不大。

3 河北省花生产业发展的对策选择

通过以上分析,河北省花生产业资源禀赋丰厚、区位优势明显,但技术水平和加工相对落后,缺乏有效带动和政策支持,因此,必须多管齐下,积极促进河北省花生产业的发展,使之形成区域经济新的增长点和辐射源。

3.1 认识花生产业的地位,实施花生振兴战略

河北省花生产业在自然资源和区位方面均具有相对比较优势,在国际市场上具有较强的市场竞争力。面对当前河北省食用油自给不足和国内外广大的市场需求空间,更应充分认识花生产业的战略性地位,将花生生产纳入河北省优势农产品区域布局规划,确立相应的优势区域和产业带,更好地发挥花生产业的比较优势,通过花生产业的发展,提高食用油自给率,促进河北省农业增效、农民增收。

3.2 全面优化种植结构,扩大花生种植规模

花生原料的短缺,从源头上限制了整个产业的做大做强,也是食用油市场短缺日趋加剧的根本症结。鉴于花生属于劳动密集型产业,规模化、机械化

生产才能获得较高的效益,因此,扩大花生种植面积、优化种植结构是提高花生总产量的基本途径。首先,利用粮油间套,提高复种指数。河北省现有小麦种植面积 242 万 hm^2 ,薯类种植面积 26 万 hm^2 ,可采用麦套花生、花生套甘薯等方式扩大花生种植面积。其次,可以在唐山、廊坊、秦皇岛等地重点发展地膜花生,扩大地膜覆盖栽培面积,提高花生产量;同时,充分利用冀中南平原河泛区的荒地开发来发展优质花生种植,提高花生单产产量。最后,加强花生生产基地建设,建立育、繁、推一体化推广体系,提高花生生产能力。

3.3 积极培育龙头企业,推进产业化发展

龙头企业是花生产业振兴的引擎,对整个行业的发展具有辐射带动作用。针对河北省花生产业发展现状,可将花生加工业作为产业发展的突破口,改造提升一批科技含量高、市场前景好、辐射带动力强的花生加工龙头企业,并引导鼓励龙头企业采取兼并、收购、资产重组等形式,实行跨区域、跨行业的强强联合,走科技、生产、加工、销售一体化的产业化发展道路,以大企业带动大产业的发展。同时,大力实施品牌战略,努力开发一批具有河北特色和自主知识产权的花生产品进入国内外市场,从而把河北省的原料优势变成产业优势。

3.4 加强横向合作,提高花生产业的科技含量

河北省花生产业的发展要加强横向合作,以优质、专用和高效为目标,进一步协调科研院所、企业、技术推广部门之间的协同合作,重视无公害栽培技术、储存技术、深加工技术、食品卫生安全技术等方面的研究和攻关。重点加大花生深加工的开发力度,提高产品科技含量和附加值,促进加工出口花生由初级、低档产品向高级、高档产品的根本转变,积极开发注重环保健康的绿色花生食品,如花生豆腐、花生酸酪、花生酱油、花生营养饮料、花生分离蛋白等,促进花生深加工制品的出口创汇,从而形成长期稳定的竞争优势。

3.5 加大政府扶持力度,为花生产业发展提供政策支持

河北省政府应将花生产业作为河北省特色产业和支柱产业,加大对花生产业发展的政策资金支持力度。参照国家补贴农业的政策,出台相关政策给予花生产业进行合理补贴,保证花生产业种植、储运和加工等各个环节的关联参与者都能获得社会平均利润率。在支持龙头企业做大做强过程中,各级

政府应从财税、金融和项目立项等方面给予政策倾斜,对花生种子企业和加工企业给予税收和信贷优惠政策,重点培育壮大一批出口企业群体,引导国内外花生产品加工企业到河北投资建厂,提高花生加工增值能力。

3.6 成立花生专业协会,充分发挥协调服务功能

花生专业协会是连接生产者与市场的合作经济组织,其在降低交易成本、规避市场风险、加快技术转移、形成规模经济、合理配置资源、保护生产者利益等方面发挥着不可替代的作用。因此,需借鉴国内外先进的专业协会运作经验,立足河北省,组建河北省花生专业协会,加强其与生产者、龙头企业、农产品批发市场等的协作,充分发挥其协调服务功能。

参考文献:

- [1] 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 2002.
- [2] 屈宝香, 罗其友, 张晴, 等. 中国花生产业发展与食用植物油供给安全保障分析[J]. 中国食物与营养, 2008(11): 13-15.
- [3] 许婷婷. 我国花生产业的发展现状与前景展望[J]. 山东农业科学, 2010(7): 117-119.
- [4] 程增书, 李玉茶, 徐桂真, 等. 河北省花生生产、科研现状与产业化发展对策[J]. 花生学报, 2003, 32(增): 60-63.
- [5] 黄祖辉, 王鑫鑫, 宋海英. 浙江省农产品国际竞争力的影响因素——基于双钻石模型的对比分析[J]. 浙江社会科学, 2010(9): 19-26.
- [6] 赵红雷, 贾金荣. 基于国家钻石模型的中国玉米国际竞争力研究[J]. 农村经济, 2010(7): 31-35.
- [7] 张海燕, 吴颖. 基于钻石模型的湘西柑产业竞争优势分析[J]. 经济研究导刊, 2010(1): 125-127.
- [8] 刘婷, 霍学喜. 基于钻石模型的武都油橄榄产业竞争力优势分析[J]. 陕西农业科学, 2010(3): 186-187.
- [9] 杨银厂. 基于钻石模型的国际软件产业模式比较及其启示[J]. 软科学, 2010(4): 15-19.
- [10] 张秀青. 中国花生产业国际竞争力实证研究[J]. 河南农业科学, 2008(11): 42-46.
- [11] 董文召. 河南省花生产业现状与发展建议[J]. 河南农业科学, 2007(10): 8-15.
- [12] 葛立群. 辽宁省花生产业发展现状及对策[J]. 现代农业科技, 2010(17): 96-98.
- [13] 罗祥志. 辽宁省花生生产现状及对策[J]. 现代农业科技, 2010(9): 88-89.