

河南省特色农产品出口比较优势分析

张弛*, 孙宏岭, 路洪
(河南工业大学 经济贸易学院, 河南 郑州 450001)

摘要: 介绍了河南省特色农产品的基本生产情况、出口市场情况以及出口的有利条件, 并应用综合比较优势指数对河南省特色农产品出口的比较优势进行了实证分析。实证分析结果表明, 河南省5类特色农产品中, 茶叶和甘蔗的综合比较优势较小, 麻类的综合比较优势亟需进一步深化, 最具备发展成为具有综合优势的是瓜果类和烟叶。最后, 以河南省特色农产品比较优势分析为基础, 结合实际情况, 对河南省如何依靠科技进步、发展农产品深加工、培育和完善市场体系、充分实施品牌战略和生产基地建设, 调整特色农产品出口结构, 巩固和提升特色农产品出口比较优势提出了建议。

关键词: 河南省; 特色农产品; 出口比较优势

中图分类号: F301 文献标识码: A 文章编号: 1004-3268(2011)01-0029-04

Analysis of Export Comparative Advantage of Characterized Agricultural Products in Henan Province

ZHANG Chi*, SUN Hong-ling, LU Hong
(College of Business and Economics, Henan University of Technology, Zhengzhou 450001, China)

Abstract: Basic production conditions, export market conditions and export advantages of the characterized agricultural products in Henan province were discussed. An empirical analysis of comparative advantage was conducted applying comprehensive comparative advantage index. Based on the result of analyzing comparative advantage combined with the realistic situation of Henan province, some suggestions were proposed, which included dependency on scientific and technological progress, development of deep processing of agricultural products, cultivation and improvement of the market system, and full implementation of brand strategy and production base construction. The aim was to adjust the export structure, and to consolidate and enhance the export comparative advantage of the characterized agricultural products.

Key words: Henan province; Characterized agricultural products; Export comparative advantage

“十一五”期间, 河南省从实际出发, 把发展特色农产品生产和加工基地作为加快农村经济发展的大事来抓, 实行扶优扶强的非均衡发展战略, 重点扶持了一批优势特色农产品, 加快了农产品出口基地建设, 并取得了显著成效。特色农产品已成为全省各地调整和优化农业结构, 发挥资源优势, 增加农民收入, 实现农业跨越式发展和全面建设小康社会的突破口。根据当今世界经济形势和河南省实际状况, 如何采取积极措施加以巩固和扩大现有优势, 从而

将特色农产品比较优势迅速转化为强大的国际竞争力和实际生产力是值得研究的问题。

1 河南省特色农产品出口概况

1.1 基本生产情况

河南省有特色农产品30多种, 经过多年的发展及近年来农业结构战略性调整的不断推进, 有些特色农产品已有一定的基础, 如花卉苗木、中药材、食用菌、茶叶、柞蚕、芝麻、花生、大蒜、沿黄优质稻米

收稿日期: 2010-08-08
作者简介: 张弛(1984), 男, 河南周口人, 在读硕士研究生, 研究方向: 产业经济学现代物流经营与规划。* 为通讯作者。
E-mail: zhangchi2444@sina.com

等,这些特色农产品在生产模式、产品产量和国内外市场等方面都已初具规模,且发展势头强劲。而且这些特色农产品产区相对集中,如中药材主要分布在豫西南和豫西北地区,茶叶分布在淮南,芝麻主要分布在南阳、驻马店、周口、商丘一带。

河南省得天独厚的自然和人文环境,为特色农产品的发展提供了较好基础。首先,河南省地处亚热带向暖温带过渡地带,自然环境复杂多样。气候上,河南属于北亚热带向南暖温带的过渡区域,南北气候交替,光热水土资源丰富;地形上,河南西部多山地丘陵,东部多冲积平原;水文上,河南自南向北跨长江、淮河、黄河、海河四大流域。其次,河南省地处中原,历史悠久,文化积淀深厚,加之土地肥沃,地质条件多样,气候适宜,各地形成了一大批具有地方特色的名优产品。如新郑的大枣,信阳的茶叶,焦作的地黄、山药、牛膝、菊花“四大怀药”等等,不胜枚举。同时,河南各地努力增加特色产品的科技含量,在培育新品种和提高产品质量上已形成了自己新的具有市场竞争优势的特色产业。如西峡、泌阳的袋料香菇,原阳的大米,尉氏的蛋鸭等。日本白萝卜、以色列西红柿、美国提子等外来农产品在河南省不少地方大量种植,已成为增加农民收入的特色产品和产业。

1.2 主要出口市场

河南省特色农产品的出口传统上以东南亚和美洲为主。“九五”期间,河南省特色农产品创汇企业开拓国际市场能力不断增强,在巩固原有传统市场的基础上,又进一步开拓了东欧、非洲、拉丁美洲、大洋洲等国家和地区的市场(表1)。早在2003年,河南省与亚洲、非洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲、大洋洲等各洲贸易额就分别达到23571万美元、1052万美元、6448万美元、16242万美元、17069万美元、6605万美元,同比分别增长99.81%、23.91%、14.71%、3423.21%、353.96%、203.40%。近几年河南省特色农产品出口有更快的发展,对各洲的贸易额也越来越趋向于均衡化^[1]。

表 1 河南省特色农产品出口主要国家和地区	
洲别	国家(地区)
亚洲	日本、韩国、中国香港、印度、中国台湾、马来西亚
非洲	南非、尼日利亚
欧洲	德国、荷兰、俄罗斯、比利时、意大利
拉丁美洲	巴西、秘鲁、智利
北美洲	美国、加拿大
大洋洲	澳大利亚、新西兰

2 河南省特色农产品出口比较优势分析

2.1 比较优势理论

大卫·李嘉图的比较优势理论是衡量各国产品

比较优势的基础理论,从该理论直接展开的测算比较优势的主要方法有:显示比较优势指数法、国内资源成本法、区位熵、综合比较优势指数法等。显示比较优势(revealed comparative advantage,简称RCA)是巴萨萨于1965年测算部分国家贸易比较优势时采用的一种方法。显示比较优势指数是指一个国家某种商品占出口总值的份额与世界该类商品占世界出口份额的比率。国内资源成本系数法(domestic resource cost,简称DRC)是由斯坦福大学皮尔逊教授1976年在其发表的论文(comparative advantage in rice production: a methodological introduction)中提出的,国内资源成本是指赚取(或节省)一单位单位外汇而从事某项产品的生产活动所需要消耗国内资源成本的价值。区位熵又称专门化率,是由哈盖特首先提出并运用于区位分析中,在衡量某一区域要素的空间分布情况,反映某一产业部门的专业化程度,以及某一区域在高层次区域的地位和作用等方面,是用来衡量某一产业的某一方面,在一特定区域的相对集中程度。综合比较优势指数法适合于在一国范围内不同区域之间某种产品或同一区域内不同产品之间比较优势的衡量和比较,它大致反映某一横断面上地区之间或同地区不同品种之间相对比较优势状况^[2]。

2.2 比较优势指数分析

这里选取目前在河南省颇具潜力的茶叶、瓜果类、烟叶、甘蔗和麻类等主要特色农产品作为分析对象,采用综合比较优势指数法作为测算方式,通过效率优势指数、规模优势指数、综合优势指数等指标对其进行评价。

2.2.1 效率优势指数(EAI) 效率优势指数(efficiency advantage index)主要是从资源内涵生产力的角度来反映农产品的比较优势。其计算公式如下:

$$EAI_{ij} = \frac{AP_{ij} / AP_i}{AP_j / AP}$$

其中, EAI_{ij} 为 i 区 j 种农产品的效率优势指数, AP_{ij} 为 i 区 j 种农产品单产, AP_i 为 i 区全部农产品平均单产, AP_j 为全国 j 种农产品的平均单产, AP 为全国全部农产品平均单产。 $EAI_{ij} > 1$, 表明与全国水平相比, i 区 j 农产品生产具有效率优势; $EAI_{ij} < 1$, 表明 i 区 j 农产品生产与全国水平相比效率处于劣势。 EAI_{ij} 值越大, 生产效率优势越明显。

由表2可以看出,在5类河南省特色农产品中,仅瓜果类具有效率比较优势,而且优势很大,但其余4类特色农产品效率比较优势指数大体上呈现逐年上升的趋势,保持了一个较好的势头。

表 2 河南省主要特色农产品效率比较优势指数

特色农产品	年份							平均值
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
茶叶	0.39	0.43	0.44	0.48	0.52	0.61	0.58	0.49
瓜果类	3.02	3.26	1.21	1.68	1.70	1.81	1.91	1.92
烟叶	0.65	0.64	0.59	0.72	0.78	0.85	0.86	0.73
甘蔗	0.59	0.54	0.44	0.54	0.59	0.55	0.58	0.55
麻类	0.35	0.63	0.57	0.60	0.60	0.71	0.87	0.62

2.2.2 规模优势指数(*SAI*) 规模优势指数(scale advantage index)反映一个地区某一农产品生产的规模 and 专业化程度,它是市场需求、资源禀赋、种植制度等因素相互作用的结果。其计算公式如下:

$$SAI_{ij} = \frac{GS_{ij} / GS_i}{GS_j / GS},$$

其中: *SAI_{ij}* 为规模优势指数, *GS_{ij}* 为 *i* 区 *j* 种农产品的播种面积, *GS_i* 为 *i* 区所有农产品的播种总面积;

GS_j 为全国 *j* 种农产品的播种面积, *GS* 为全国所有农产品的播种总面积。 *GS_{ij}* > 1, 标明与全国水平相比, *i* 区 *j* 种农产品生产具有规模优势; *GS_{ij}* < 1, 标明 *i* 区 *j* 种农产品生产处于劣势。 *GS_{ij}* 值越小, 劣势越显著。

由表 3 可以看出, 河南省仅烟叶具有规模比较优势, 但是优势不大, 其余 4 类特色农产品基本处于一种静止发展状态, 且劣势较大。

表 3 河南省主要特色农产品规模比较优势指数

特色农产品	年份							平均值
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
茶叶	0.22	0.21	0.23	0.23	0.27	0.27	0.32	0.25
瓜果类	0.41	0.41	0.37	0.34	0.37	0.37	0.34	0.37
烟叶	1.54	1.29	1.18	1.15	1.08	1.30	1.37	1.27
甘蔗	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
麻类	0.73	0.65	0.49	0.44	0.45	0.52	0.62	0.56

2.2.3 综合优势指数(*AAI*) 综合优势指数(aggregated advantage index)是效率优势指数与规模优势指数的综合结果,能够更为全面地反映一个地区某种农产品生产的优势度,是上述 2 种比较优势的几何平均数。其计算公式如下:

$$AAI_{ij} = \sqrt{EAI_{ij} \times SAI_{ij}},$$

其中, *AAI_{ij}* > 1, 标明与全国水平相比, *i* 区 *j*

种农产品生产具有比较优势; *AAI_{ij}* < 1, 标明 *i* 区 *j* 种农产品生产与全国平均水平相比无优势可言。 *AAI_{ij}* 值越大, 优势越明显。

表 4 显示, 河南省 5 类特色农产品中都不具有规模比较优势, 且茶叶和甘蔗的综合比较优势较小, 麻类的综合比较优势亟需进一步深化, 瓜果类和烟叶是最具备发展成为具有综合优势的。

表 4 河南省主要特色农产品综合比较优势指数

特色农产品	年份							平均值
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
茶叶	0.29	0.30	0.31	0.34	0.38	0.40	0.43	0.35
瓜果类	1.11	1.15	0.67	0.76	0.79	0.82	0.80	0.84
烟叶	1.00	0.91	0.84	0.91	0.92	1.05	1.09	0.96
甘蔗	0.16	0.15	0.13	0.14	0.15	0.13	0.13	0.14
麻类	0.51	0.64	0.53	0.52	0.52	0.61	0.73	0.59

2.3 比较优势分析

效率比较优势、规模比较优势和综合比较优势等 3 个指标之间的关系如图 1 所示。由以上分析结果也可以看出, 河南省这 5 类特色农产品, 虽然其在播种面积或者单位产量上已经具有一定的优势, 可能在特定的区域内已经成为该地区重要的农业支柱, 但就其整体来说仍然处于比较劣势。所以, 如何提高河南省特色农产品的综合比较优势便成为当前亟待解决的一个问题。

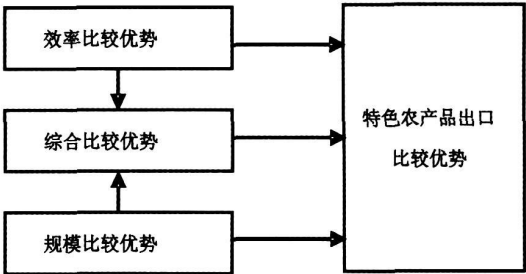


图 1 各种比较优势之间的相互影响作用

3 提升河南省特色农产品出口比较优势的对策及建议

为进一步做大、做优、做强河南省特色农产品,创造河南省特色农产品发展的综合比较优势,当前及今后一段时期要着重做好以下几方面的工作。

3.1 加强出口生产基地建设,扩大生产经营规模

在生产基地建设方面,首先,应根据国际市场标准建设一批特色农产品出口基地,实行扶优扶强的非均衡发展战略,重点扶持一批优势特色农产品。其次,在资金上进行适当扶持,重点扶持有综合比较优势的产品、基地、企业,实现以点带面,重点突围的方式,辐射带动河南省特色农产品生产基地全面发展。另外,还要加强省级特色农产品出口基地认定工作。

在生产规模方面,首先要解决生产经营规模问题。在稳定农户家庭联产承包责任制的基础上,推进农地所有权、承包权、使用权三权分离,鼓励农地使用权有偿流转、农户互换使用权,促进土地相对集中、连片,实施规模化经营,从而在生产源头确保特色农产品质量。

3.2 积极推进安全质量体系建设,应对技术贸易壁垒限制

河南省应建立特色农产品的标准化及其监督体系,应针对国外的技术标准要求,制定出口生产标准,建立和完善出口质量安全体系,切实加强标准化体系、疫病疫病防治体系、药物残留检测检验体系、产品质量保证体系建设。一方面,严格按照国际标准,对特色农产品出口的生产、加工、运输等环节,实施全过程监管、全方位监控,严把质量关。另一方面,实行质量安全认证制度,加大无公害特色农产品、绿色食品和有机食品的生产加工基地和企业的认证工作。

3.3 培育和壮大一批特色农产品出口重点企业

一是尽快建立特色农产品出口政策性信用保险制度。二是通过创汇资金、农业综合开发、农业结构调整等专项资金向出口龙头企业倾斜,扶持、壮大特色农产品出口企业。三是加强河南省特色农产品出口龙头企业的认定工作,帮助企业做好国际国内卫生注册认证,为直接进入国际市场扫清障碍。

优化出口商品结构,培育特色农产品出口品牌。

鼓励企业发展特色农产品深加工,支持企业培育特色农产品出口品牌,推动企业以引进国外先进技术和优良品种与国内自主研发并重的方式,开发自主知识产权产品,提高核心竞争力。

3.4 加快特色农产品物流体系建设,降低流通成本

要建立一个完整的,包括特色农产品物流、资金流、信息流的现代物流体系,以降低生产和流通过程中的物流成本,提高流通速度,为经营主体提供真实、准确的信息服务,减少生产和销售过程中的不确定性和盲目性,从而提高农民的组织化程度和农产品的市场竞争力,使农产品在流通过程中实现增值。

参考文献:

- [1] 何秀芹, 马玉琴. 加快河南省特色农产品区域化布局的构想与措施[J]. 河南农业科学, 2005(8): 57.
- [2] 乔博. 发展中的河南特色农业[J]. 中国农业信息, 2007(12): 20.
- [3] 王浩. 绿色壁垒时代的河南农业可持续发展[J]. 经济纵横, 2008(10): 110-111.
- [4] 刘荣利. 河南省农产品出口形势和对策[J]. 黑龙江对外经贸, 2008(11): 126-127.
- [5] 河南省统计局. 河南统计年鉴 2008[M]. 北京: 中国统计出版社, 2008.
- [6] 卢锋. 比较优势与我国食物贸易结构[J]. 中国农村观察, 2006(2): 21-28.
- [7] 乔娟, 李秉龙. 中国农产品国际竞争力研究[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2006.
- [8] 崔振东. 农产品比较优势与结构优化——基于延边地区实证研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2007.
- [9] 赵宏英. 发展优势特色农业的思考[J]. 甘肃农业, 2004(9): 40-41.
- [10] 孙斌. 对现阶段发展特色农业的几点思考[J]. 现代农业科技, 2009(8): 254.
- [11] 朱长生. 当议发展特色农业增强铜陵农产品市场竞争力[J]. 安徽农学通报, 2005(1): 11-14.
- [12] 何春林. 湛江特色农业发展研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2006.
- [13] 樊元, 秦燕. 甘肃特色农业发展的新思路——区域品牌战略[J]. 开发研究, 2006(1): 14-17.
- [14] 白光, 马国忠. 中国要走农业品牌化之路[M]. 北京: 中国经济出版社, 2006.
- [15] 孙宏岭. 发挥河南地理优势加快物流配送业务的发展[M]. 经济经纬, 2002(2): 53-55.